

Brasil tem o melhor correio do mundo

A ECT é a primeira colocada em respeitabilidade entre as empresa de correios do mundo e a segunda do ramo de logística, de acordo com o ranking divulgado no início deste mês pela revista americana Forbes. A pesquisa foi elaborada pelo Reputation Institute, organização com sede em Nova Iorque, com 10 anos de experiência em estudos sobre reputação corporativa.

Os Correios, que aparecem pela primeira vez na lista Top 50, superaram a FedEx americana, que está em 52º lugar no ranking. Entre as empresas brasileiras citadas na pesquisa, a ECT foi considerada a quinta mais confiável.

Eficiência.

De acordo com o presidente dos Correios, Carlos Henrique Custódio, a pesquisa confirma o crescimento da eficiência da ECT, enquanto a maioria dos correios no mundo continua deficitária.

“Figurar em ranking tão importante nos transporta muita responsabilidade e nos aponta que estamos caminhando no sentido certo, buscando sempre novos produtos e as melhores práticas de gestão”, disse ele.

A pesquisa do Reputation Institute, realizada pelo terceiro ano consecutivo, foi elaborada de fevereiro a março deste ano em seis continentes, abrangendo 27 países, mais de mil empresas e 60 mil consumidores, totalizando 175 mil avaliações.

Para obtenção dos resultados, o instituto avaliou sete variáveis: inovação, produtos e serviços, liderança, ambiente de trabalho, cidadania, governança corporativa e desempenho. Foram avaliadas as 600 maiores empresas do mundo, com base na relação entre suas receitas anuais e o Produto Interno Bruto dos países onde estão sediadas. Essas empresas representam 24 ramos diferentes de negócios.

Reputação corporativa.

O Reputation Institute foi criado com o propósito de desenvolver e disseminar o conhecimento sobre reputação corporativa, identidade e marca e ajudar as organizações a adotar melhores práticas de gestão nessas áreas.

Com escritórios em sete países – Estados Unidos, Chile, África do Sul, Brasil, Espanha, Dinamarca e Holanda – e grande rede de associados, o instituto atua em três perspectivas centrais: o desenvolvimento do conhecimento sobre reputação corporativa, o compartilhamento do conhecimento no âmbito internacional e o trabalho de pesquisa e consultoria para empresas, com o objetivo de desenvolvimento de plataforma de reputação.

Segundo pesquisa do Ibope em janeiro deste ano, na cidade de São Paulo, os Correios aparecem em segundo lugar entre as instituições que têm mais confiança da população, com 91%, ficando atrás apenas do Corpo de Bombeiros.

A conquista da confiança da população e as inovações adotadas pelos Correios nos últimos dois anos levaram a empresa a atingir lucros recordes em 2007, assumindo um lugar de destaque entre as principais empresas públicas que dão lucro ao governo. Pela primeira vez em seis anos houve lucro com o negócio postal na ordem de R\$ 331 milhões. Se incluídas as receitas financeiras, o lucro total da empresa atingiu R\$ 829 milhões.

A tendência é que os bons resultados do ano passado se repitam em 2008. Segundo levantamentos preliminares, o faturamento dos Correios, de janeiro a abril, aumentou 11% em relação ao mesmo período do ano passado.

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 13 jun. 2008. Seudinheiro, p. B-4