

## **Fifa fecha novo patrocínio para Copa do Mundo**

A Fifa anunciou um novo contrato de patrocínio para a Copa do Mundo de 2010, na África do Sul, e para o Mundial de 2014, que acontece no Brasil. A fabricante de lubrificantes automotivos Castrol fechou um acordo, cujos valores não foram divulgados, mas que dará direito também à exploração nas duas edições da Copa das Confederações que acontecerão em ambos os países.

Além de realizar campanhas atreladas à marca da Copa do Mundo, a Castrol também deve repetir a utilização da ferramenta "Castrol Performance Index". Criado para a Eurocopa, o programa permite ao torcedor obter estatísticas atualizadas de todos os jogadores e equipes participantes de um torneio.

Com o anúncio da parceria com a Castrol, a Fifa chega ao seu sexto contrato de patrocínio especificamente para a Copa do Mundo. Os outros parceiros nessa categoria são Budweiser, Continental, McDonald's, MTN e Satyam.

**Disponível em: <<http://esporte.uol.com.br>>. Acesso em: 11/7/2008.**

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.