

Estudante da ESPM Rj vence

Juliana Welling

No primeiro dia do 3º Encontro Latino-Americano de Redação Publicitária, em Paraty, os criativos José Guilherme Vereza e Bob Gueiros ministraram aos dez primeiros colocados do Concurso Universitário promovido pelo Clube de Criação do Rio de Janeiro uma oficina sobre redação publicitária. Os anúncios foram expostos na Casa de Cultura de Paraty.

Estudantes de todo o País participaram do concurso com a inscrição (no mês de julho) de textos que destacaram o "Caminho do Ouro", localizado na região, como um dos mais belos e ricos roteiros turísticos do Brasil.

A estrada foi construída pelos escravos entre os séculos XVII e XIX a partir de trilhas dos índios Guaianazes. O caminho era ponto de passagem obrigatório e ligava o Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais no chamado "Ciclo do Ouro". O autor do texto vencedor foi o estudante Gustavo de Vieira Giorelli, aluno da ESPM Rio. Como prêmio, ele recebeu bolsa no curso de Portfólio da instituição.

Os demais estudantes que tiveram as redações selecionadas foram: Márcia Cunha (Faculdade Estácio de Sá); Denise de Moura (PUC); Lucas Andrades Arantes (Universidade Federal Fluminense); Pedro Gama Drable Santos (UFRJ); Henrique Louzada dos Santos (ESPM); Luiz Felipe Henrique Mieli (Estácio de Sá); Marcelo Fernandes dos Santos (Universidade Cândido Mendes); Daniel Fernandez Peres (Universidade Federal Fluminense) e Otto Wilhelm de Souza Pajunk (PUC-Rio).

Fonte: Propaganda & Marketing, São Paulo, 11 ago. 2008. p. 33.