

Empresas investem em employer branding

Empresas menos conhecidas investido em employer branding para driblar as dificuldades na hora do recrutamento de profissionais, principalmente devido a escassez de mão-de obra e também a preferência é seguir para grandes corporações.

Ao levar o nome da empresa até as universidades o employer branding pode ser realizado, "para que fique mais conhecida entre os futuros profissionais, inclusive com palestra de diretores ou do presidente aos estudantes", ressaltou o presidente da People Keys do Brasil, Othamar Gama Filho.

Segundo o especialista, as corporações estão percebem que precisam se mostrar mais e dizer ao mercado o tipo de profissionais que buscam. O departamento de marketing pode e deve ajudar na tarefa.

A situação ainda é mais grave na área de tecnologia, mas bancos e instituições financeiras também não ficam de fora. Muitas começam a desenvolver um trabalho no exterior a fim de recrutar talentos.

Para o executivo os erros estão na formulação do recrutamento. "A maioria das empresas, quando quer atrair pessoas, usa uma isca exagerada, basta olhar para os anúncios, começam sempre com as qualificações técnicas, querem líderes, comunicativos, o perfil do super-homem, mesmo que isso conflite com o cargo", concluiu.

Disponível em: <<http://www.executivosfinanceiros.com.br>>. **Acesso em 26 ago. 2008**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins editoriais.