

Ensino mobiliza sociedade civil

Ação do movimento Todos pela Educação estimula população a pensar no tema durante o período eleitoral

EDUARDO DUARTE ZANELATO

Para aproveitar o ensejo das eleições municipais que se aproximam, o movimento Todos pela Educação (TPE) – entidade formada por diversos setores da sociedade cujo objetivo principal é consolidar no País o direito à educação de qualidade —, uniu-se a grandes grupos de mídia, comunicadores, entidades representativas e à sociedade civil para lançar a campanha “No ar, todos pela educação – Eleições 2008”.

As metas da comunicação são levar os candidatos à prefeitura a incluir o tema em suas agendas e promover a conscientização do eleitorado. Segundo pesquisas divulgadas pelo TPE, a educação é o sétimo quesito na lista de prioridades do brasileiro. “As eleições municipais são um momento oportuno para se criar essa demanda por educação. Não se trata de um momento de filmes lindos, mas sim de uma mobilização poderosa”, define Sérgio Valente, presidente da DM9DDB, agência que encabeçou a criação da campanha. Desde sua criação, o Todos pela Educação conta com apoio institucional do Grupo ABC, do qual a agência faz parte.

A ação se desdobra em versões para TV, veículos impressos e internet. Com o apoio de mídia das seis maiores emissoras do País (Globo, SBT, Record, Rede TV, Bandeirantes e Cultura), foram produzidos 25 filmes estrelados por comunicadores diferentes.

Cada emissora cedeu quatro artistas, o que gerou 24 vinhetas de 15 segundos em que eles ressaltam dados alarmantes constatados pelo TPE. As personalidades escolhidas convidam a população a decidir seu voto em benefício da educação. “Sabemos a força da mídia. Se houver uma comunicação integrada em prol do tema, todos se beneficiam”, defende Antonio Rosa Neto, superintendente comercial da Rede TV. Com a adesão das emissoras, 90% do

território nacional será atingido pela campanha.

Os anúncios impressos seguem a mesma proposta. Essa ação, porém, é formada apenas por frases escritas em lousas estilizadas. Textos como “O que o seu candidato vai fazer para melhorar a qualidade da educação?”, “Para melhorar a qualidade da educação, melhore a qualidade do seu voto” e “Lugar de criança é na escola aprendendo. E lugar de eleitor é na urna no dia da eleição” dão o tom engajado que o projeto exige. A campanha para internet é des-

dobramento das peças impressas e apresenta banners com frases com o mesmo engajamento.

A ação “No ar, todos pela educação – Eleições 2008” é mais uma das iniciativas do Todos pela Educação, que há dois anos estabeleceu cinco metas a serem cumpridas em relação à educação até 2022 (*conferir quadro*).

O projeto conta com apoio do Tribunal Superior Eleitoral, Associação Nacional de Jornais (ANJ), Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), Grupo dos Profissionais de Rádio (GPR), Interactive Ad-

vertising Bureau (IAB) do Brasil e Associação Brasileira de TV Universitária (ABTU).

“Essa é uma campanha diferente, que não se resume à relação entre agência e cliente. A campanha é das entidades de mídia, dos veículos de comunicação e do Todos pela Educação. Esse é o grande diferencial”, ressalta Priscila Cruz, diretora executiva do TPE. O lançamento da ação, entretanto, é apenas o início da difusão da educação à sociedade. “Queremos que aconteça algo mais importante: que os comunicadores participantes incluam o

Ficha técnica

Título: “No ar, todos pela educação – Eleições 2008”

Anunciante/produto: Todos pela Educação/Institucional

Agência: DM9DDB

Criação: Caio Cassoli, Ricardo Sanchez e Luiz Gonzaga T. Saraiva

Direção de criação: Sérgio Valente, Rodolfo Sampaio e Julio Andery

Produtora/filme: Caradecção e TV1

Direção/filme: Luciana Osório, Renata Machado Ruffato, Luiz Leitão e Juarez Precioso e Artur Angeli

Direção/fotografia: Nonato Estrela, Luiz Fernando Souza Oliveira e Bruce Douglas

Pós-produção: Pix Post

Produtora/som: Voices e Trahlallah

Aprovação/cliente: Priscila Cruz, Mariana Silveira, Carolina Fernandes e Elisa Meirelles

Personalidades da TV apóiam campanha e promovem conscientização

tema em seus programas”, completa. Entre esses nomes estão Ana Maria Braga, Ana Hickman, Luciano Huck, Raul Gil, Otávio Mesquita e Rodolfo Gamberini.

Anúncio

Cinco metas do Todos pela Educação

- 1 - Toda criança e jovem de 4 a 17 anos na escola
- 2 - Toda criança plenamente alfabetizada até os 8 anos
- 3 - Todo aluno com aprendizado adequado à sua série
- 4 - Todo jovem com Ensino Médio concluído até os 19 anos
- 5 - Investimento em educação ampliado e bem gerido