

Supermercados estimulam consumo consciente

Chamar a atenção para os riscos que o plástico causa ao meio ambiente, incentivando o consumo consciente de embalagens feitas com materiais alternativos, tem sido uma preocupação constante de entidades ambientalistas. Em Passo Fundo, município distante 280 quilômetros de Porto Alegre (RS), empresários participantes do Grupo Mercados, que integra o Projeto Atendimento Coletivo do Planalto e Norte – impulsionado pelo Sebrae no Rio Grande do Sul, deram início a uma ação inédita no município. Eles estão distribuindo 25 mil sacolas retornáveis como forma de conscientizar os clientes para a importância de reduzir o consumo de sacolas plásticas.

As sacolas retornáveis são produzidas a partir de rafia, gênero de palmeira muito resistente cujas fibras têxteis têm inúmeras aplicações. Mais de 3 mil sacolas já foram distribuídas. A gestora do Projeto Atendimento Coletivo do Planalto e Norte, Alessandra Smaniotto, destaca que a iniciativa de distribuir sacolas retornáveis surgiu a partir da preocupação demonstrada pelos empresários integrantes do Grupo Mercados com a questão ambiental. "É uma tendência e o grupo de Passo Fundo decidiu incentivar", afirma.

Alessandra assinala que dependendo da demanda, a ação poderá ter prosseguimento com a fabricação de novas sacolas. "Distribuídas gratuitamente ao consumidor, as sacolas retornáveis também renderão descontos para os consumidores que as utilizarem em suas compras, estimulando assim a redução no número das plásticas fornecidas pelos supermercados. Essa é, sem dúvida, uma inovação que está sendo colocada em prática pelo grupo", acrescenta.

O consultor do Sebrae/RS Mauro Roberto dos Santos diz que a ação foi desenvolvida seguindo um modelo semelhante ao utilizado no município de Santo Ângelo. "Notamos uma grande receptividade por parte das pessoas que receberam as sacolas. Nossa pretensão é despertar nos consumidores a consciência dos danos causados pelo plástico. Queremos, assim, dar destaque ao consumo consciente de embalagens", afirma. A iniciativa conta com apoio das empresas Di Hellen Comésticos, LN Atacado, Piá, Erva-Mate Seiva Verde, CVI Refrigerantes, Pian Alimentos e Farinha de Trigo Maria Inês.

O presidente da Rede de Supermercados Ponto Certo, Gelson Ludwig, ressalta que cerca de 90% dos clientes que receberam a sacola de rafia já retornaram aos estabelecimentos que integram a rede fazendo seu uso. "Estamos satisfeitos com a receptividade dos clientes. Eles demonstraram ter aprovado a iniciativa e isso é muito importante, pois esse foi um dos maiores investimentos que já fizemos", afirma. Essa ação, conforme Ludwig, também representa uma economia para os proprietários dos estabelecimentos, já que houve uma queda de 60% no número de sacolas plásticas distribuídas.

A próxima atividade dos integrantes do Grupo Mercados, dia 30 de agosto, será junto a 300 alunos do Instituto Educacional Metodista, objetivando mostrar aos estudantes a importância do consumo consciente de embalagens e a utilização de sacolas retornáveis como forma de preservação do meio ambiente.

O Grupo Mercados, composto por 15 empresários pertencentes à Rede De Supermercados Ponto Certo, de Passo Fundo, foi criado há dois anos. O Projeto Atendimento Coletivo do Planalto e Norte é composto por mais de 200 Micro e Pequenas Empresas nos municípios de Ibirubá, Carazinho, Passo Fundo, Marau, Casca e Erechim. O Projeto tem por objetivo aumentar o retorno sobre vendas através da promoção do associativismo e do nivelamento de organização gerencial.

Disponível em: <<http://envolverde.ig.com.br>>. Acesso em 26 ago. 2008

A utilização deste artigo é exclusivo para fins educacionais.