A importância do design brasileiro
Alessandro Teixeira

Brasília sediará, de 8 de outubro a 5 de novembro, a II Bienal Brasileira de Design. A capital federal não foi escolhida à toa. Com construções modernas e arrojadas, a inovação é presente e visível em todos os cantos da cidade, que tem vocação natural para ser a vanguarda do design brasileiro. E a convergência entre tecnologia e arte contribui de forma expressiva para a competitividade da produção nacional.

Qualquer país que queira ter participação efetiva no comércio mundial deve constantemente criar e aperfeiçoar seus produtos, investindo em inovação, tecnologia e design. Para ganharmos novos mercados e consolidar os já existentes, é fundamental um vigoroso trabalho de construção da imagem do produto brasileiro no exterior, de forma a agregar-lhe um diferencial que aumente seu valor de mercado. E a contribuição do design nesse processo é indiscutível. A disputa por espaço no mercado internacional cada vez mais acirrada reforça a percepção de que para competir é preciso oferecer um produto que surpreenda. Algo diferente, mais bem concebido, que crie identificação e seduza os consumidores pelo grau de inovação desenvolvido. O design antes era visto como o final do processo, o que é um equívoco. Hoje, cada vez mais um número maior de empresas passa a incluir o design como parte importante de sua estratégia. Ele deve estar presente desde o momento da confecção do produto.

Mas o Brasil conta com profissionais extremamente competentes que já desenvolvem esse trabalho. E, com a contribuição de designers criativos, os brasileiros vêm ganhando espaço no mercado interno e cada vez mais destaque no externo. Nesse processo, a II Bienal Brasileira de Design é fundamental, pois é uma grande oportunidade de mostrar lá fora o excelente trabalho que é feito por aqui. Por isso, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações de Investimentos (Apex-Brasil) trará para a Bienal jornalistas e formadores de opinião estrangeiros, que possam contribuir para a divulgação do talento e da criatividade brasileiros aplicados a mercadorias de alto valor agregado em vários segmentos do processo produtivo.

A participação da Apex-Brasil na promoção da Bienal é resultado do reconhecimento desse setor. A Apex-Brasil continuará apoiando fortemente o design brasileiro porque acredita nas potencialidades dos profissionais e vê enormes possibilidades de esse segmento agregar valor às exportações

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 18 set. 2008, Primeiro Caderno, p. A2.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.