Lenços e lembranças

Kleenex tem coleção de embalagens que funcionam como porta-retratos

Há quatro opções de cubos com espaço para fotos: três com desenhos para jovens e adultos e uma para as crianças (à esquerda)

Periodicamente a linha de lenços de papel Kleenex, da Kimberly-Clark, estréia novas embalagens. O destaque agora fica com a variante cubo, que recebeu uma janela para ser usada também como porta-retrato.

A idéia de se criar uma embalagem que também fosse um porta-retratos foi de um funcionário da empresa, que a incluiu no programa interno "Caçadores de Oportunidades", em que os trabalhadores dão sugestões de novos produtos. O processo de criação dos cubos porta-retratos Kleenex "foi conduzido em estreita relação entre a DBox Design, a Kimberly-Clark e a gráfica Ibratec", conta André lanni, diretor de criação da DBox. "A idéia foi aproveitar ao máximo o conceito de um produto personalizável, com grande apelo decorativo e compatível custo de produção, e isso exigiu uma grande pesquisa conceituai e testes para aplicação destes conceitos aos diversos públicos do produto", relata lanni. O desenvolvimento do projeto demandou três meses.

Idealizadas para serem colocadas em mesas, escrivaninhas e criados-mudos, as caixas - produzidas em papel cartão com verniz pela Ibratec - acondicionam 100 lenços duplos. Em uma das faces há uma janela onde pode ser encaixada uma foto. Basta o consumidor inserir a fotografia por um vão na aresta superior e a embalagem torna-se uma moldura para a imagem. São três modelos com orifícios quadrados de 7,2 x 7,2 centímetros e um - o infantil - com formato oval. "Queríamos fazer da embalagem algo ainda mais atrativo, bonito de expor e personalizado", comenta Mario Loor, diretor da divisão de Cuidados com a Família da Kimberly-Clark. A empresa espera que as novas embalagens aumentem as vendas em aproximadamente 5%.

As embalagens que têm como público-alvo as crianças têm o rosa como cor predominante. Os cubos dirigidos aos jovens apostam no contraste do fundo branco com cores vibrantes das estampas. "A idéia foi aproveitar ao máximo o conceito de um produto personalizável, com grande apelo decorativo e compatível com o custo de produção", assinala lanni, da DBox. (MF)

A utilização deste artigo é