

## **Show de piadas apresenta aguardente**

*Juliana Welling*

Um "show de piadas" se transformou na estratégia de comunicação da Caninha Jamel, aguardente fabricada pela Indústria de Bebidas Messiato, e criada pela Alta Comunicazione.

Uma das inovações é a produção de 100 filmes, elaborados de maneira simultânea e que, de acordo com Zeppa Tudisco, diretor de criação da agência, podem representar um recorde mundial. "Nunca constatei nada parecido. O Bombril, por exemplo, em aproximadamente 30 anos, deve ter 70 filmes. E nós captamos todas as cenas em apenas dois dias", explicou Tudisco.

Conforme o executivo, a idéia "dos 100 filmes" não foi, porém, criada de maneira proposital. "O conceito tem foco na simplicidade, com o objetivo de levar o humor popular aos consumidores. Não estipulamos criar, exatamente, 100 filmes. Pensamos numa maneira de contar as piadas, durante meses, sem repeti-las", disse Tudisco.

O Show de Piadas Jamel conta com as participações de dois humoristas de grande sucesso em regiões interioranas do Brasil: Niltom Pinto e Tom Carvalho.

A campanha (criada por Tudisco e Beto Furlan) é composta de filmes de 30 segundos e 1 minuto que serão veiculados ainda neste mês em toda região Centro-Oeste, Norte e Nordeste do País. Um dos focos da ação é o Estado de Goiás, sede da nova fábrica da Missiato. "A iniciativa também prevê o lançamento de um livro e CD com a reunião das piadas divulgadas", disse o executivo.

Em outubro, Tudisco e Furlan participarão do Festival de la Creativité, em Firenze, na Itália, onde irão apresentar o case aos participantes.

Outra novidade, segundo o executivo, é que a Alta Comunicazione deverá ter, futuramente, unidades independentes na Rússia e na China. "Ainda haverá uma reunião para definir como isso será realizado. Provavelmente as unidades serão estruturadas no início de 2009", disse Tudisco.

Atualmente, a agência tem unidades em Ribeirão Preto, São Paulo, Florença, Milão e Bruxelas.

**Fonte: Propmark, São Paulo, 29 set. 2008, p. 14.**