

Site deve ser formulado para figurar em buscador

Taís Laporta

Estar entre os primeiros resultados aumenta visibilidade da firma

Um dos grandes desafios das pequenas e médias empresas é colocar seus sites em evidência nos mecanismos de busca.

Figurar entre os primeiros links que sites como o Google mostram em uma busca pode ser a diferença para aumentar as vendas. Segundo levantamento da consultoria WBI Brasil, feito neste ano com 4.431 pessoas, 64% dos internautas clicam somente nos três primeiros resultados ao pesquisar produtos e serviços.

"Só os que fazem uso correto de títulos e descrições ganham visibilidade nas páginas do Google ou do Yahoo!", aponta Paulo Floriano, consultor da TerraForum, especializada em portais corporativos.

Por falta de conhecimento técnico, o representante da loja de artigos esportivos Gorilaz Paintball, Douglas Wilhelm, 22, não nomeou, no endereço virtual da empresa, os produtos vendidos pela companhia. "Isso impediu que os internautas nos localizassem por palavras-chave", avalia.

Wilhelm só reverteu o problema ao contratar um otimizador, profissional que interfere na arquitetura de sites a fim de melhorar sua posição nas pesquisas on-line. "Saltamos da quinta para a primeira página do Google e registramos um aumento de 20% nas vendas."

Há dez anos, Luis Fornasiari, 42, batizou sua empresa de ADL Traduções, para que figurasse no início das listas telefônicas, que são organizadas em ordem alfabética. Ele também se diz satisfeito com os resultados da otimização feita em sua página da internet.

"Após chegarmos ao terceiro lugar na busca de páginas brasileiras do Google [pela palavra-chave 'traduções'], a procura por nossos serviços duplicou", relata o empresário.

Soluções

Empresas de marketing e profissionais autônomos oferecem pacotes variados para colocar páginas virtuais no topo das buscas. É preciso, no entanto, pesquisar preços.

O especialista em otimização Ruy Miranda cobra no mínimo R\$ 200 para aprimorar detalhes básicos, enquanto Anlipolmar Centivilli, dono da consultoria OSC Internet, informa que a liderança nas pesquisas pode custar R\$ 20 mil por ano.

"Faço cálculos para atender a centenas de critérios que demonstrem aos bancos de dados que o site tem conteúdo útil e idôneo e, portanto, merece estar na frente dos concorrentes", explica Miranda.

Segundo Floriano, da TerraForum, quanto mais links a página receber de outros endereços, melhor será a sua hierarquia em buscadores.

Para o consultor, o ideal é que a empresa faça o planejamento da colocação nas pesquisas antes mesmo de criar o seu site. "Imagens e vídeos devem ser bem descritos, e o conteúdo, facilmente localizável."

COMO SAIR NA FRENTE

Confira os erros e os acertos mais comuns ao otimizar um site

DESCRIÇÃO

PREFIRA
Palavras-chave posicionadas no início do título

EVITE
O mesmo título em todas as páginas

MULTIMÍDIA

PREFIRA
Descrições detalhadas para vídeos e imagens

EVITE
Arquivos de imagem que substituam textos

PALAVRAS-CHAVE

PREFIRA
As mais buscadas e as menos comuns em outros sites

EVITE
Termos de duplo sentido ou pouco específicos

POPULARIDADE

PREFIRA
Links recebidos de outros sites de forma espontânea

EVITE
Mecanismos que gerem links artificiais

Empresas listadas: PHILIPS, LG Electronics, VW, hp, AKZO NOBEL, SONY, Santander.

Textos no site: Bem-vindo!, Atendimento on-line, Somos especialistas em livres e juramentadas, Empresa de Tradutores Juramentados. Somos a primeira agência de traduções e conquistamos o prêmio Quality Mercosul. Prestamos Serviços de Traduções Técnicas, Comerciais e Jurídicas. Tradução Juramentada nos idiomas Inglês, espanhol, alemão e italiano. Tradutores nativos.

Logo: Grupo ADL Translation Service Provider

Novos telefones ADL: Pabx: (11) 5545-9999 Fax: (11) 5545-9991

Home | Contato

Área Restrita

Entre com seus login e senha.

Login Senha OK

Esqueceu a senha?

PABX 5545-9999 e-mail: adl@adl.com.br

Tradições

Tradução Simultânea

Intérprete

Qualidade grupo

Nossa equipe! Possuímos diversos certificados de qualidade, nacionais e internacionais.

Know-how

Ao longo dos últimos 10 anos, traduzimos mais de 60 milhões de palavras, 340.000 páginas, mais de 17 mil trabalhos. Nossa equipe, altamente especializada, utiliza os mais modernos recursos em traduções.

Dicas

Área de Imprensa

Curiosidades

Diversão e Humor

Notícias

Grupo ADL contribui com a preservação do Meio Ambiente. leia mais >

Produtividade na indústria acelera e sobe 3,9% no semestre. leia mais >

Fontes: especialistas

Artigos complementares:

Página que repete palavra-chave pode sofrer penalidade

Nem todas as técnicas que colocam uma página nas alturas são confiáveis.

"Há quem oculte palavras com cores semelhantes à do fundo do site, para atrair visitantes", alerta o otimizador Ruy Miranda. Ele diz que os mecanismos de busca sabem identificar tais truques e que a punição vai desde a perda de posições até a expulsão do banco de dados.

Um dos castigados foi Jarbas Garcez, 46, dono da pousada Tempo Rei, cujo site caiu no ranking por repetir demais as palavras. "Minha meta é contornar essa situação e estar entre os três primeiros nas buscas, já que 60% da clientela vem da internet", afirma.

Douglas Wilhelm, da Gorilaz Paintball, diz que prefere apostar em um especialista a melhorar a visibilidade do site sozinho. "Não quero correr o risco de ser punido", comenta.

Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 5 out. 2008, Negócios, p. 4.