

Anhanguera anuncia nova aquisição e vira líder em educação superior no Brasil

Empresa passa a ter 220 mil alunos de terceiro grau e ultrapassa a Estácio de Sá.

A Anhanguera Educacional anunciou nesta terça-feira a aquisição da LFG, líder em cursos de pós-graduação e educação a distância no Brasil. A empresa vai desembolsar inicialmente 80 milhões de reais pela aquisição, sendo 30,7 milhões de reais em dinheiro, 40 milhões de reais em ações da Anhanguera que serão transferidas para os acionistas da LFG e mais 9,3 milhões em dívidas que serão assumidas. Além disso, a Anhanguera fará pagamentos semestrais para os sócios da LFG até 2013. O valor de cada desembolso vai depender do lucro que a LFG gerar no período. Pelas estimativas da empresa, a cada semestre, até 2012, deverá ser feito o desembolso de 5,5 milhões de reais. No ano seguinte, haverá um pagamento complementar de cerca de 100 milhões de reais. O mercado reagiu mal à aquisição. As Units (certificados de depósitos de ações) da Anhanguera registravam, às 15h20, queda de 17,35%, para 14,05 reais.

Com o negócio, a Anhanguera conquista 70 mil novos alunos, eleva sua base de estudantes para 220 mil e torna-se líder em ensino superior privado no Brasil. Segundo dados divulgados em seus sites oficiais, a concorrente Estácio de Sá fechou o primeiro trimestre com 205 mil alunos e a Unip tinha 130 mil estudantes de terceiro grau ao final de 2006.

Para a Fator Corretora, a Anhanguera é uma das principais consolidadoras do setor educacional brasileiro. Desde que realizou sua oferta inicial de ações (IPO) em março de 2007, a empresa comprou 18 instituições de ensino: Unibero, Fênix, FIZO, Atlântico Sul, UniA, Unaes, Uniderp, Faplan, Facnet, Educar/Fateja, Fris, Faenac, Fabrai, Cesur, Fasert, Faculdade JK e FTS. Além disso, a empresa também anunciou a aquisição de participação minoritária na Microlins, voltada para o ensino profissionalizante. No total, a Anhanguera gastou 536 milhões de reais em aquisições, mas ampliou sua base de alunos em 89,4 mil.

A LFG oferece 62 cursos em uma rede de 322 pólos de ensino a distância. Os modelos de negócios e pedagógico são os mesmos utilizados pela Anhanguera em sua própria rede. A instituição tem foco em jovens trabalhadores de renda média e média-baixa, o que lhe permitiu crescer acima da média do mercado nos últimos anos. Em 2006, o Brasil tinha 4,7 milhões de alunos em instituições de ensino superior, número que cresce quase 10% ao ano devido a incentivos governamentais como o programa de crédito Fies e o subsídio Prouni. Outra vantagem da Anhanguera é a de cobrar mensalidades mais baixas que os concorrentes.

A expectativa é de que a aquisição eleve a receita líquida da Anhanguera em 115 bilhões de reais em 2009. Já o Ebitda (lucro antes de impostos e amortizações) crescerá 36,5 milhões de reais. O professor Luiz Flavio Gomes, executivo-chefe e fundador da LFG, passará a integrar o time de gestão da Anhanguera como líder da unidade de ensino a distância. A aquisição ainda precisa ser aprovada pelos acionistas da Anhanguera em assembléia geral extraordinária.

Anhanguera anuncia nova aquisição e vira líder em educação superior no Brasil. **Exame**, out. 2008. Disponível em: <<http://portalexame.abril.com.br>>. Acesso em 9 out. 2008