



Dubai Airports, um oásis de design no meio do deserto

Conheça o ambicioso
projeto de branding
que tinha como objetivo
transformar o aeroporto
internacional de Dubai em
uma vitrine para o mundo

Por Marcelo Tomaz*

Em 2007, Dubai resolveu mais uma vez aparecer no cenário internacional, e, como de costume, com um trabalho fascinante. Depois de multiplicar a sua costa marítima em algumas vezes, através dos condomínios de ilhas particulares The Palm e The World, construir uma gigantesca pista de esqui na neve, o Ski Dome e o maior hotel do mundo, o Burj Dubai, a ex-aldeia de pescadores e coletores de pérolas resolveu investir também num ambicioso projeto de branding para transformar a sua principal porta de entrada: o aeroporto internacional, numa grandiosa e, claro, útil vitrine para o mundo. Para isso, um trabalho especializado foi necessário, e os principais escritórios de branding e design do mundo estavam a postos para ajudá-los.

Escolhida, a australiana Cato Purnell Partners desenvolveu um poderoso sistema de identidade visual para que a marca se tornasse referência internacional. Dubai é realmente incrível, e nada é impossível quando cismam com alguma coisa. Ainda bem que compreendem como poucos o valor do design, ainda bem para eles e para nós, designers.

Dispostos a transformar e, claro, a investir

Transformar um emirado produtor de petróleo, numa referência turística, tecnológica, econômica e ainda na principal porta de entrada para o Golfo Pérsico, convenhamos, é uma tarefa bastante complexa, com inúmeras variáveis. Por esse motivo, não haveria espaço para aventuras por lá. Contrataram os maiores e mais influentes escritórios de branding e design do mundo para garantir o sucesso dos seus objetivos, e para lá foram FutureBrand, Landor e outras tantas em busca dos tão falados e cobiçados petrodólares.

"No limits"

Estima-se que em cerca de cinco anos o petróleo de Dubai acabará, ou pelo menos, diminuirá consideravelmente a sua participação na economia, que no caso de Dubai já não ultrapassa 5% do PIB. Ainda assim, Dubai continuará sendo um lugar muito atraente aos visitantes, graças as suas estratégias de marketing e grandes investimentos pensados e executados já há algum tempo.

Dubai International



Dubai Airports



Dubai World Central

Al Maktoum International



Dubai International, Dubai Airports, e Dubai World Central: três das principais marcas do projeto

Migrando o mundo para o oásis

O maior aeroporto do mundo será o de Dubai, em construção e em ritmo acelerado. Como tudo por lá, sua aparência não poderia ser deixada em segundo plano. Cada símbolo, cada hierarquia e cada disposição dos elementos foi cuidadosamente pensada pela Cato Purnell, de forma que a nova marca do aeroporto reflita exatamente Dubai como o emirado quer ser refletido, como o centro vibrante do mundo. Do mundo árabe? Não, do mundo mesmo, esse azul, aqui pertinho, que estamos acostumados.

Um belo design que salta aos olhos

Muitas cores, formas, ora lineares, ora curvas, fazem do projeto uma miscelânea de sensações. Como os ambientes de um complexo aeroportuário compreendem uma diversidade enorme de climas e aparências, as marcas vêm amenizar o choque de uma área rústica como o setor de cargas, e valorizar ainda mais áreas como o setor de embarque e desembarque, como uma experiência intensa na mente do público.

Arquitetura de marca ampla e complexa

Cinco marcas principais e 24 sub-marcas compõem a nova arquitetura, desenvolvidas como variações sobre o mesmo tema (Dubai centro do mundo). Todas contam com grande personalidade, boa escolha e combinação de cores, tipos bem definidos e ilustrações impecáveis, que fazem até mesmo o mais desatento dos seres humanos notar. Tudo isso sem serem apelativas, traumáticas ou, pior, vulgares. Existem sim pequenos ajustes que deveriam ser feitos nas marcas para facilitar suas aplicações na internet e mesmo melhorar a sua legibilidade em reduções mínimas, mas como ainda não tive acesso aos manuais de aplicação e suas versões finais, não posso afirmar que seja um ponto falho. Ainda.

As marcas principais

Dubai Airports, Dubai International e Dubai World Central são três das principais marcas da arquitetura e representam a sua espinha dorsal. Dubai Airports reflete o complexo aeroportuário, enquanto as outras duas os posicionam no "centro do mundo" como julgam ser o seu lugar. E se outras cidades pestanejarem, será mesmo.

Areia que desperta interesse

Inteligência regada a dólares. E isso que faz Dubai diferente de outras cidades, países ou regiões pelo mundo. São atentos, arriscam e tem uma agilidade perigosa nas decisões. Afinal de contas, quem decide é um xeique e não um representante democrático eleito pelos cidadãos e que precisa submeter suas decisões a uma sequência de trâmites legais que invariavelmente travam processos que deveriam ser rápidos para surtirem os efeitos o quanto antes. Imaginem se a nossa economia dependesse de uma hora para outra, da rápida estruturação do turismo como forma de sobrevivência econômica e comercial? Ainda bem que não precisaremos disso, nossas riquezas naturais são enormes e poderemos continuar explorando-as desenfreadamente durante muito tempo, ainda, até chegarmos a esse ponto, não é mesmo?

Então, problema dos nossos bisnetos, certo?

DUBAI:

- ▶ www.catopartners.com
- ▶ www.dubaiairport.com
- ▶ www.dubai.ae
- ▶ www.futurebrand.com
- ▶ www.landor.com

▶ *Marcelo Tomaz atua na área de design há 14 anos. É diretor de criação da Commgroup Branding e mantém o blog de opinião com foco em branding e design: www.bla-marcelotomaz.com.br

▶ Para falar com o autor, escreva para marcelo@commgroup.com.br



As marcas aplicadas na internet