MUDANÇA DE IMAGEM

Qualidade no atendimento e modernidade na prestação de serviços são destacados

Disposta a ser reconhecida como um modelo internacional em prevenção, tecnologia e inclusão de pessoas com deficiência intelectual, do nascimento ao envelhecimento, a Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de São Paulo, organização não-governamental fundada há 47 anos, realiza um reposicionamento de marca.

Por meio de campanhas institucionais criadas pela agência AlmapBBDO, espera-se por uma definição de identidade junto à sociedade, levando ao público a competência do seu trabalho e a diversidade de seus serviços para a pessoa com deficiência intelectual e seus familiares. Com sua equipe especializada de profissionais e suas instalações, se mantém hoje como uma das mais modernas instituições do país, referência para o tema da deficiência intelectual em pesquisa, tecnologia, saúde, alimentação, direito, educação e capacitação para o trabalho.

Para a superintendente da entidade, Aracélia Lúcia Costa, o principal trabalho a ser executado é apagar o viés puramente assistencialista vinculado à imagem da Apae. "É preciso vencer o obstáculo cultural da visão assistencialista que se tem da organização e mostrar o quanto o seu trabalho está atualizado tanto em nível nacional quanto internacional", explica.

A Apae de São Paulo é composta pelo terceiro maior laboratório em triagem neonatal do mundo ('teste do pezinho'), ambulatório com atendimento especializado, instituto de pesquisa, cozinha especial com tecnologias na produção de alimentos que previnem deficiências e centros de estimulação, desenvolvimento educacional, artístico e cultural. Possui programas de capacitação para o trabalho e de defesa dos direitos da pessoa com deficiência intelectual. Em 2007 realizou 412.445 atendimentos na área de saúde.

Mudança de Imagem. **Marketing**, São Paulo, p. 97, ano 42, n. 428, set. 2008.