

## CRÉDITO ONLINE

O CELULAR, QUE ANTES SÓ TINHA FUNÇÃO DE REALIZAR UMA LIGAÇÃO, PASSOU A SER UM COMPUTADOR DE MÃO E AGORA SE TORNA CARTÃO DE CRÉDITO E DE DÉBITO

Cada vez mais o celular tem ganhado espaço no mercado brasileiro, espalhando mobilidade por todo o País. Em junho de 2008, a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) registrou cerca de 133,1 milhões de assinantes no Serviço Móvel Pessoal (SMP), ou seja, a cada 100 brasileiros, 69,52 possuem celular.

Do total de acessos, 81,03% são pré-pagos, e 18,97%, pós-pagos. Nos últimos 12 meses, o País ganhou 26 milhões de novos assinantes, o que representa um crescimento de 24,85%.

Os dados revelam que o Brasil apresenta um importante potencial para a realização e o recebimento de pagamentos via celular, o que poderá estimular o crescimento do País, ao aumentar a eficiência econômica e diminuir a informalidade. De acordo com os dados da consultoria MGSystems, até 2010, cerca de 10% dos 50 bilhões de transações bancárias devem ser feitos por meio dos celulares.

Nos Estados Unidos, estudo conduzido pela Nielsen Mobile indica que o mercado de comércio via celular já foi usado por 9,2 milhões de pessoas, o que representa 3,6% dos usuários no país.

### PROJETO PILOTO

Atentas a este movimento, a Visa e o Banco do Brasil lançaram, no mês passado, o Visa Mobile Pay, um serviço que permite que as compras com cartão de crédito Visa e de débito Visa Electron possam ser feitas com celulares de qualquer operadora brasileira.

O projeto piloto, cujo lançamento na América Latina está sendo implementado no Brasil, está disponível a todos os portadores de cartão .Ourocard Visa. Inicialmente o produto será aceito em estabelecimentos comerciais, de delivery e de venda direta.

De acordo com o diretor executivo sênior de Produtos da Visa, Eduardo Chedid, o Visa Mobile Pay trará mais praticidade ao portador do cartão, que confirmará a transação de pagamento de crédito Visa até R\$ 100,00 apenas com uma mensagem de texto (SMS) pelo celular. A Companhia Brasileira de Meios de Pagamento (VisaNet Brasil) será responsável pela implementação da tecnologia no comércio.

"Com o Visa Mobile Pay, a Visa inova ao tornar real a convergência das tecnologias de meios eletrônicos de pagamento e de celulares, oferecendo agilidade e conveniência a consumidores e comércios em seu dia-a-dia", afirma Chedid. O



executivo completa dizendo que o produto transformará a vida das pessoas ao permitir que pagamentos remotos possam ser realizados por um universo ainda maior de consumidores de forma transparente e segura, pelo próprio celular.

A plataforma de mobilidade do Banco do Brasil consiste na convergência de soluções de atendimento, de relacionamento com clientes e de meios de pagamento em um único pacote de serviços. O BB foi o primeiro a oferecer serviços bancários por celular, por meio de qualquer aparelho e operadora de telefonia móvel, sem restrições.

Segundo o gerente executivo da Diretoria de Cartões do Banco do Brasil, Denilson Gonçalves Molina, o banco inovou ao oferecer serviço de mensagens via celular que alerta o cliente de cada transação feita com cartão e na conta corrente. "Para o estabelecimento comercial, optar pelo Visa Mobile Pay também representa uma grande vantagem, pois a compra autenticada por um celular autorizado é garantida pelo Banco", conclui Molina.

#### **NOVA BANDEIRA**

Com a intenção de explorar também o mercado de mobile payment, a True Access Consulting, empresa de soluções globais em segurança da informação, e a NOVO e-pay, especializada em transações eletrônicas, fecharam parceria com a intenção de fomentar novos negócios no segmento de varejo.

#### **COMO FUNCIONA PARA O PORTADOR DO CARTÃO?**

Para utilizar a solução, o portador do cartão Ourocard Visa deve se cadastrar uma única vez no Portal BB na Internet (bb.com.br). Depois disso, ao fazer o seu pedido de compra – pelo telefone fixo, pelo celular ou pessoalmente –, no estabelecimento comercial afiliado ao serviço Visa Mobile Pay, o cliente poderá solicitar o pagamento por celular. Diferentemente de outras transações feitas pelo telefone, o portador deverá informar apenas o número do celular e o nome do banco emissor. Assim que o pagamento é processado pela Visa e pelo Banco do Brasil, o portador recebe uma mensagem de texto no celular (SMS), que deverá ser respondida confirmando o valor da compra. Vale ressaltar que esse serviço pode ser utilizado por aparelhos celulares de qualquer marca e operadora do País. Para pagamentos com o cartão Ourocard Visa, acima de R\$ 100,00 ou com o cartão Ourocard Visa Electron, o portador deverá confirmar a transação por meio dos serviços do Banco do Brasil de Internet banking ou mobile banking.

Fonte: Visa

"O objetivo da parceria é estimular a convergência da telefonia móvel com os clássicos cartões de crédito, aliada à tecnologia de segurança com forte autenticação", explica o presidente da True Access Consulting, Celso Souza.

No acordo firmado, a NOVO e-pay será responsável pelo desenvolvimento dos produtos e serviços, pelas ferramentas tecnológicas para uso





### **COMO FUNCIONA PARA O ESTABELECIMENTO COMERCIAL?**

O serviço Visa Mobile Pay está sendo implementado pela VisaNet Brasil com o objetivo de oferecer mais uma forma de pagamento a comércios que necessitem de mobilidade com segurança. Os estabelecimentos podem realizar a captura da transação por meio do site [www.visanet.com.br](http://www.visanet.com.br) (digitando o telefone do cliente no portal) ou pelo seu próprio celular (com uma aplicação instalada previamente). A partir de setembro, as transações do Visa Mobile Pay poderão ser capturadas também por meio dos terminais POS (digitando o telefone do cliente no terminal). O comerciante poderá optar pelo meio de captura que for melhor para o seu negócio. Por exemplo, vendas porta a porta serão realizadas por meio de um celular. No caso de uma rede que atenda por intermédio de uma central telefônica, o site da Visanet seria a opção mais prática e rápida, já que neste caso é possível ter diversos usuários de um mesmo estabelecimento conectados ao portal. Em 2007, a Visa já havia anunciado que estava trabalhando juntamente com a Companhia Brasileira de Meios de Pagamento (VisaNet Brasil) para a realização de testes de pagamentos remotos com celular usando a plataforma móvel da Visa. Pagamentos remotos são transações que são iniciadas por telefone ou pela Internet e permitem que os consumidores confirmem o pagamento por meio do aparelho celular. A Visa já oferece outros serviços para telefonia móvel, como a tecnologia que permite recarregar celulares pré-pagos com um cartão Visa e o recebimento de ingressos de cinema da rede Cinemark no celular. O Banco do Brasil também oferece aos seus correntistas o serviço Auto-atendimento BB pelo Celular.

Fonte: Visa

do celular como meio de pagamento e pelas plataformas de atendimento. Já a True Access Consulting garantirá a segurança do serviço, principalmente no Fluxo da transação e identificação dos usuários.

"Nossa estratégia é atingir 1,5 milhão de pessoas e mais de 100 mil estabelecimentos comerciais até o final de 2008", prevê o diretor executivo da NOVO e-pay, Anderson Cicotoste.

Baseado em tecnologia OTP (one-time password), o processo de forte autenticação inibe a ocorrência de fraudes, uma vez que uma senha é gerada aleatoriamente e para utilização única. Além disso, o escopo de segurança conta com ferramentas de autenticação, autorização, integridade, não-repúdio e confidencialidade.

"Garantimos que um terceiro não consiga se fazer passar por um usuário autenticado e que a mensagem transmitida não seja alterada durante sua transmissão. E, se o celular for roubado ou perdido, ninguém terá acesso ao código de segurança", garante Souza.

Além de configurar-se em uma nova opção para vendas a crédito, a solução da NOVO e-pay é voltada para todos os públicos e estabelecimentos comerciais, sem restrições a operadoras ou a aparelhos celulares.

"Outra vantagem é o custo da taxa de administração, que é de 1,98% sobre o valor faturado, com mensalidade de R\$ 19,90. As bandeiras convencionais operam com taxa média de 3,5%, sem contar o aluguel da máquina, que varia de R\$ 150,00 a R\$ 80,00 a por mês", afirma Cicotoste.

Ele acrescenta que se considerarmos um estabelecimento com faturamento de R\$ 50 mil mensais, a estimativa de redução de custo operacional chega a 60%- "Ao indicar novos clientes, as despesas efetuadas se transformam em créditos para o celular do consumidor utilizar nas próximas compras. O estabelecimento que convida outro a usar a solução também ganha créditos", conclui Cicotoste.