

Los chinos avanzan en su comercio con América latina y quieren más

Marcelo Cantelmi

Una noticia importante escuchada y confirmada en Asia. El secretario adjunto de la cancillería norteamericana para América Latina Tomas Shannon está punto de llegar a China para discutir con su contraparte local sobre América latina. La cita será en Beijing.

Desentrañar las dudas sobre el motivo de esas reuniones sería apenas un detalle comparado con conocer lo que en ellas realmente se discute.

Yang Wanming, el director del departamento de América latina y el Caribe de la cancillería china, en diálogo con Clarín y otros periodistas, elude precisamente describir la agenda. Y revela que en realidad es ésta la tercera reunión formal que su despacho sostiene con su colega del norte.

El funcionario chino, justamente, acaba de regresar de Washington, adonde viajó invitado por el mismo Shannon para concordar puntos en común sobre América latina. Dicho eso, la curiosidad enciende a los periodistas, todos de la región, que lo entrevistamos en sus oficinas de un blanco y elegante edificio de Beijing.

"China y Estados Unidos tienen un mecanismo de diálogo estratégico. Hemos realizado dos consultas sobre América latina y hemos tenido francos intercambios de opiniones", dice el funcionario.

Yang Wanming intenta aliviar las dudas sosteniendo que su país considera útil ese mecanismo de consulta y, aunque sin aclarar qué es lo que se consulta, agrega una cuota adicional de sorpresa al sostener que "Estados Unidos ve con buenos ojos la relación que sostiene China con la región".

"El diálogo se realiza en base al respeto mutuo. Este diálogo no supone una intervención de Estados Unidos en la relación de China con América latina. Contribuye en cambio a un mutuo conocimiento", sostiene el funcionario.

Y abunda en que su país también hace consultas de diferente tenor con países como Rusia y España.

Un par de cifras pueden ayudar quizás a comprender un poco más de qué se trata esta relación. El comercio entre el gigante asiático y América latina trepó el año pasado a 100 mil millones de dólares, el doble del intercambio medido en el año 2005.

De esta manera, China se ha convertido en el tercer socio comercial de la región con una inversión acumulada de 20 mil millones de dólares.

"En lo que va del año, el comercio llegó a 80.700 millones de dólares, un 54,4 por ciento más que en igual período de 2007. Las importaciones de China han subido drásticamente y desde 2002 tenemos déficit", enumera el ministro.

Hay otros datos más inocentes pero importantes. La cultura latinoamericana se ha puesto de moda en este enorme país. El ministro afirma que estudiar inglés no llama la atención a nadie porque ya es generalizado, pero un joven que habla español puede llegar a generar envidia entre los otros estudiantes.

Y existe además un aluvión de chinos que está haciendo turismo por el mundo. En ese sector, como cuarta opción están eligiendo a América latina como destino, es decir después de Europa y Estados Unidos, lo que técnicamente asegura, dependiendo del alcance de la crisis económica mundial, que en pocos años habrá un flujo creciente de chinos viajando por la región. Pero seguramente no será sobre eso que discutan los dos países cuando colocan a la región sobre la mesa.

Clarín, Buenos Aires, 21 out. 2008, El Mundo, online. Disponível em: <<http://www.ee.clarin.com>> Acesso em: 21/10/2008.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais