

Nokia presenteia SP

Lena Castellón

Como forma de reconhecimento da importância do mercado brasileiro, a Nokia decidiu lançar uma loja-conceito em São Paulo. É a décima no mundo. Mas além de abrir com festa as portas do novo empreendimento, no domingo, 19, a companhia criou uma ação que resultará em um presente dado à cidade e escolhido pela população.

Instalada na Rua Oscar Freire - endereço paulistano de algumas das marcas mais luxuosas do mundo —, a Nokia Store SP tem o mesmo conceito cenográfico adotado nas lojas de Londres, Helsinque, Nova York e Xangai. Ela reúne os produtos e serviços mais recentes da empresa e fornece um espaço de exploração de recursos de mobilidade e multimídia.

Na mesma data, lançou-se a ação que entregará em 25 de janeiro de 2009 (quando São Paulo comemora o 455º aniversário) um presente com validade de um ano. A ideia é que a cidade seja beneficiada por meio da tecnologia e de um projeto que conecte as pessoas, dois pilares do conceito que norteia toda abertura de loja-conceito. "Normalmente, o lançamento de uma Nokia Store procura espelhar o que é a cidade. Nós daremos um presente para São Paulo e queremos criar engajamento", explica a diretora de marketing Luciane Matiello.

TRÊS PROPOSTAS

Esse movimento ganhou campanha assinada pela JWT que traz o mote "Nokia Store SP conectando São Paulo por um ideal". São três as propostas de presentes. Uma delas é o "Connect USP", uma rede wi-fi gratuita disponível em todo o campus da USP. Outra candidata é o "Connect Book", que permite fazer download gratuito de obras da literatura, entre mais de 40 títulos. E, finalmente, a terceira sugestão é "Connect Art", que promove um tour guiado pelo celular em um museu de São Paulo (já escolhido, mas que somente será revelado se a proposta for a vencedora).

"Aproveitamos o momento de eleições e desenvolvemos uma ação inspirada em campanha eleitoral", conta Andréa Siqueira, diretora de criação da JWT. A comunicação terá garotos-propaganda para defender seu "candidato", página na internet e ações em bares; a rádio Eldorado terá um espaço para o debate de cada proposta em novembro.

Três canais de voto foram abertos e ficarão ativos até 30 de novembro: na loja, via internet ou por meio de SMS. Quem for à Nokia Store SP e emitir o voto concorre a 50 aparelhos Nokia E71. Na web, a votação se dá pelo endereço www.nokia.com.br/nokiastore. Além disso, os internautas poderão fazer vídeos no estilo "boca-de-urna" e enviá-los ao site da Nokia Store SP.

O modelo Nokia E 71, lançado também no mesmo dia da loja-conceito, terá em breve campanha própria. O aparelho permite alterar o perfil do usuário com apenas um toque. Ele muda suas configurações entre "pessoal" e "profissional". Para comunicar a chegada do celular, a empresa realizou evento com a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo e com a apresentação de um projeto com batida eletrônica. Tudo para marcar a característica dual do aparelho.

Em 2009, o País deve receber o Nokia 5800 XpressMusic, recém-lançado em Londres. "O Brasil é um importante mercado de entrada para aparelhos desse porte", diz Gustavo Jaramillo, diretor de produtos e serviços. O modelo tem dispositivo touchscreen e contempla o serviço Comes With Music, disponível no Reino Unido desde a semana passada. Ele dá um ano de acesso ilimitado ao catálogo da Nokia Music Store (loja de música). O serviço está previsto para chegar ao Brasil no próximo semestre.

CASTELLÓN, Lena. Nokia presenteia SP. **Meio & Mensagem**, São Paulo, a. 30, n. 1331, p. 17, 20 out. 2008.