

## CBM anuncia novo CEO

A Companhia Brasileira de Multimídia (CBM) tem novidades no seu comando. O diplomata Marcos Troyjo é o novo CEO da empresa, ocupando o lugar que era de Daniel Barbará e que estava vago desde o final de junho, quando este anunciou sua saída para assumir a presidência do Grupo Eugênio.

Segundo o informativo Jornalistas&Cia., Troyjo, que está há quatro anos no grupo, terá as responsabilidades de um publisher e assume a nova posição para dinamizar a relação entre conteúdo e novas ferramentas tecnológicas, além de alavancar projetos inovadores de mídia e expandir a interação do mercado com as marcas da empresa.

A CBM tem, entre suas publicações, o Jornal do Brasil, a Gazeta Mercantil e as revistas da Editora Peixes.

BAND traz etapa do Grammy Latino ao Brasil. **Meio & Mensagem**, São Paulo, a. 30, n. 1332, p. 39, 27 out. 2008.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais