

BENEFÍCIO DIVERTIDO

EMPRESA PROMETE MOVIMENTAR O MERCADO DE VOUCHERS COM PRODUTO VOLTADO À CULTURA E AO ENTRETENIMENTO.

As empresas de benefícios apostam na área de entretenimento, que hoje já representa 8% do PIB Brasileiro. O grupo brasileiro VR, por exemplo, já sinalizou os novos caminhos da empresa, um ano depois de vender sua carteira de vales-benefício de alimentação e de refeição para a francesa Sodexo.

Entretanto, a companhia garante que irá continuar no setor de benefícios, mas diversificando seus investimentos nos segmentos de cultura e entretenimento, oferecendo cartões com créditos culturais para empresas.

O funcionamento do produto será simples e possível com o uso de créditos ou acessos oferecidos através do Cartão Trama VR. O serviço terá dois públicos-alvos, segundo a empresa: os departamentos de recursos humanos, que poderão oferecer para os funcionários - assim como ocorre com outros benefícios -, e os departamentos de marketing, que contarão com mais uma forma de realizar programas de relacionamento, fidelização, premiação ou promoções para seus clientes.

Os cartões permitirão a entrada em cinemas, teatros, baladas, exposições e shows especiais, com direito a lugares exclusivos. Os créditos podem

ser trocados em rede credenciada por uma variada gama de produtos da linha de cultura e entretenimento, como livros, CDs, DVDs ou músicas online, à escolha do usuário do cartão. As operações poderão ser efetuadas via web, celular ou cartão.

O Sistema Trama de Benefícios reúne três frentes de ação do grupo: benefício, cultura e tecnologia. Nesta primeira fase, o cartão com chip e senha será utilizado pelos usuários do portal Trama, gravadora de controle do grupo, que representa um público de mais de um milhão de pessoas. Outra empresa do grupo, a Smart.Net, irá capturar e processar as transações, além de ser a responsável pela rede de estabelecimentos credenciados a aceitar o cartão.

"Sempre tivemos uma postura de inovação e nesse caso o que estamos oferecendo para o mercado que já nos conhece é uma proposta de valor nova", diz Cláudio Szajman. □

"NOSSA VISÃO DE BENEFÍCIO É AMPLA, ENTENDENDO QUE AS HORAS NO TRABALHO SÃO TÃO IMPORTANTES QUANTO AS HORAS DE LAZER"

CLÁUDIO SZAJMAN,
PRESIDENTE DO GRUPO VR

