

Energia renovável

A Google está cada vez mais buscando o setor de energia como uma oportunidade de negócios, publicou o New York Times. Engenheiros da Google esperam revelar em breve ferramentas que ajudarão consumidores a tomarem melhores decisões sobre a energia que utilizam, publicou o jornal.

A Google tem contratado engenheiros que estão conduzindo pesquisas sobre energias renováveis, ex-autoridades governamentais da área de energia, cientistas e mesmo um ex-astronauta da Agência Espacial Americana (Nasa), cuja experiência com aparelhos eletrônicos está sendo utilizada no desenvolvimento das ferramentas, segundo a publicação.

A unidade de filantropia da companhia, Google.org, está investindo somas consideráveis em projetos de geração de eletricidade a partir de fontes renováveis.

"Queremos fazer dinheiro e queremos impactar", disse Dan Reicher, diretor de mudanças climáticas e iniciativas energéticas da Google.org, ao jornal.

Mas diante do cenário econômico de recessão e com os preços do petróleo caindo, investidores podem pressionar a Google a reduzir suas ambições sobre energia limpa, segundo o jornal.

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 29 out. 2008, Seudinheiro, p. B-11.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais