

# Guia Quatro Rodas põe publicidade no GPS

A publicidade rompeu mais uma fronteira e agora está disponível em uma nova plataforma. O núcleo Turismo da Editora Abril acaba de lançar o serviço de publicidade para o Navegador Guia Quatro Rodas, baseado na tecnologia GPS (Global Positioning System ou Sistema de Posicionamento Global). Presume-se que em todo o País haja mais de 200 mil navegadores GPS em operação e, segundo estimativas da indústria, as vendas deste ano devem

atingir mais de 120 mil aparelhos. Apenas o Navegador Guia Quatro Rodas conta com uma base de 50 mil unidades.

A nova aplicação de GPS para o mercado publicitário abrange conteúdos patrocinados, que incluem pontos no mapa, e arquivos de áudio (mp3) e imagens (slides). Na oferta do Guia Quatro Rodas, as cotas de publicidade — válidas por um ano — destacam, no navegador, a presença do anunciante por meio de

logotipo no mapa, ressaltando telefone e serviços oferecidos pela empresa.

Pelo modelo de negócios do Navegador Guia Quatro Rodas, há até três categorias para cada anunciante, diz o gerente de produto do Navegador Guia Quatro Rodas e do portal Viaje Aqui, Fred Carbonari. Um banco, por exemplo, pode diferenciar as agências por perfil de cliente, como prime, megaagência ou de varejo. Já uma rede de postos de gasolina pode destacar quais são as unidades que apenas abastecem e as que têm loja de conveniência.

“Faz parte de nossa estratégia de

Foto

turismo digital investir em novas plataformas”, afirma Carbonari. Assim, o Guia Quatro Rodas está presente em diferentes tipos de mídia: GPS, portais WAP (Wireless Application Protocol, que são os browsers para internet por celular), impressos (guias tradicionais) e sites na web.

A atualização do Navegador Guia Quatro Rodas é semestral, conta Carbonari, e o serviço cobre, atualmente, 311 cidades em 18 Estados do Brasil. O espectro de anunciantes para o GPS é extenso: de operadoras de cartão de crédito a redes de postos de gasolina, de chaveiros a oficinas mecânicas, toda empresa pode anunciar serviços nos mapas do GPS da Quatro Rodas.

## CAPTAÇÃO DE DADOS

O executivo diz que a apuração das informações que entram no Navegador Guia Quatro Rodas é feita por uma equipe de 25 repórteres e colaboradores que percorrem, em média, 500 mil quilômetros anualmente, em todo o País, para condensar os dados que estarão disponíveis para o usuário. “É um trabalho de campo feito para a seleção dos melhores lugares, de hotéis a restaurantes, e também de serviços.”

Para a atualização dos dados do navegador, o usuário dispõe de duas opções: por meio de cartão USB, para os aparelhos mais recentes, e por CD, para os navegadores mais antigos. Os preços dos equipamentos GPS do Guia Quatro Rodas variam entre R\$ 999 e R\$ 1.799, e o aparelho mais avançado permite a integração com celulares, inclusive com o uso do GPS em ligações telefônicas via conexão bluetooth.

O Navegador Guia Quatro Rodas é uma parceria entre a Editora Abril e a empresa Mio, fabricante de navegadores GPS. Os mapas são fornecidos pela Tele Atlas. Para 2008, estima-se um crescimento de 125% na base de usuários de equipamentos GPS. Além do mapeamento brasileiro, o Navegador Guia Quatro Rodas lançou, neste ano, mapas de regiões metropolitanas da Argentina (Buenos Aires, Córdoba e Rosário). Para 2009, estão previstos lançamentos de produtos, conteúdos e serviços especiais para outros países.

SÉRGIO DAMASCENO

# Anúncio