

Pesquisa avalia a opinião do consumidor sobre a crise mundial

Fernanda Lima

Federação do Comércio entrevistou os paulistanos sobre o que acham da crise.

Pesquisa realizada pela Fecomercio - Federação do Comércio do Estado de São Paulo no dia 14 de outubro, junto a 1.116 paulistanos, teve como objetivo detectar a percepção que a população tem a respeito da crise financeira internacional e sua avaliação sobre o grau de risco que existe de eventual contágio da economia brasileira em médio prazo.

O resultado aponta que 81% dos consumidores entrevistados acreditam que a crise financeira mundial vai afetar o Brasil. Para mais de 38% o receio é que a crise aumente o desemprego, enquanto 36%, a inflação, seguidos de 10% a perda do poder de compra, 8% o aumento do endividamento e 5% a falta de crédito.

Entre os que ganham até 3 salários mínimos, 48% temem o aumento do desemprego e 35% o aumento da inflação. Já para quem ganha acima de 10 salários mínimos, a relação se inverte: apenas 27% temem o desemprego e 44% o aumento inflacionário.

Na visão da Fecomercio, o consumidor teme que a crise atinja seu poder de compra, principalmente através dos efeitos que se podem antecipar sobre o emprego e os preços, mesmo sem entender ainda sob quais mecanismos isso pode ocorrer.

LIMA, Fernanda. Pesquisa avalia a opinião do consumidor sobre a crise mundial. **Consumidor Moderno**, nov. 2008. Disponível em: <<http://www.consumidormoderno.com.br>>. Acesso em 7 nov. 2008

A utilização deste artigo é exclusiva para o **Consumidor Moderno**