Brasileiros ganham versão em português

Lançado ontem, o Club Penguin em português é a primeira versão internacional do site, até então só disponível em inglês. "A razão pela qual começamos pelo Brasil é que já existem 500 mil crianças no país acessando o jogo", explica Lane Merrifield, diretor geral do Disney Online Studios.

Com a decisão, o Club Penguin passa a contar com uma equipe de desenvolvimento em São Paulo. As demais estão em Brighton, no Reino Unido, e em Sydney, na Austrália, sem contar o escritório central em Kelowna, no Canadá.

Uma das preocupações principais da Disney ao iniciar as operações do site no país foi definir um preço adequado. Como na versão original, o usuário não paga para jogar, mas tem de fazer uma assinatura para obter acesso a atividades como adquirir roupas virtuais. As assinaturas saem por R$ 8,95 (mensal), R$ 44,95 (semestral) e R$ 84,95 (anual).

Os mundos virtuais são ambientes em terceira dimensão nos quais os participantes podem comunicar-se entre si e usam representações gráficas ou avatares. No Club Penguin, eles têm a forma dessas aves. A Disney já tem os sites Toontown e Pirates e prepara duas novidades: World of Fairies e Cars.

Fonte:Valor Econômico, São Paulo, 13 nov.2008, Empresas & Tecnologia, p. B2.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais