

## Bohemia lança Oaken

Maria Fernanda Malozzi



A Bohemia lançou no último sábado (8) a Bohemia Oaken, primeira cerveja brasileira maturada em carvalho com edição limitada de quatro mil kits. A bebida é totalmente artesanal e é a única que tem todo o seu processo de produção reproduzido, simultaneamente, na internet, por meio da fábrica virtual em 3D. Desta maneira, o consumidor poderá acompanhar, diariamente, as fases de elaboração da cerveja, que também será comercializada pelo site [www.bohemia.com.br](http://www.bohemia.com.br), por somente duas semanas.

Seguindo a linha transmedia, que está sendo adotada em suas recentes criações, a DM9DDB desenvolveu seis mil anúncios produzidos por meio de litografia que foram recortados manualmente, prensados, numerados e autografados pela litógrafa Patrícia Motta, do Atelier Ymagos. "Aliar o poder de penetração das diversas mídias, nas quais o consumidor pode interagir, agrega grande valor de marca. E nada melhor que usar isso para essa campanha bárbara que fala sobre um produto manufaturado", disse Sérgio Valente, presidente da agência e um dos diretores de criação da campanha.

Além da litografia, a comunicação também terá anúncios em jornal, mensagens de SMS e e-mail marketing que alertarão os consumidores a respeito de qual etapa do processo de fabricação está o produto.

Além de Valente, campanha teve direção de criação de Rodolfo Sampaio, Júlio Andery, Guilherme Jahara e Marcelo Reis; criação de Marcelo Reis e Guilherme Jahara; e fotografia de Alexandre Catan.

Fonte: Propmark, São Paulo, 10 nov. 2008, p. 12.