

Carro 100% on-line

Gabriela Fontes

Renault Sandero Stepway lança primeira campanha totalmente on-line para o lançamento no mercado brasileiro.

Além de romper com a propaganda tradicional, as ações envolvem blogs, hotsite, vídeos virais e peças de mídia on-line que conceituam o Renault Sandero Stepway como um carro esportivo e urbano.

Para embasar o conceito de um carro urbano, nove filmes mostram no seu hotsite - www.renault.com.br/stepway - que ele é o modelo ideal para superar os obstáculos do dia-a-dia.

Com base no posicionamento estratégico "Renault Sandero Stepway. Um novo movimento urbano", desenvolvido pela NEOGAMA/BBH, o desafio proposto é tornar o carro um objeto de desejo de quem vive nas grandes cidades brasileiras, já que tem tamanho, estilo e sofisticação para encarar a realidade urbana e superar os obstáculos nas metrópoles.

O intuito do projeto é uma comunicação diferenciada e ao mesmo tempo moderna. Por isso, a utilização dos canais digitais é a principal estratégia da marca para projetar o Renault Sandero Stepway.

Além disso, segundo o Ipsos Marplan Consolidado 2007, a Internet é o meio que mais cresceu entre homens de 30 a 44 anos das classes AB. A penetração, que em 2005 era de 55%, subiu para 64% em 2007. Enquanto a TV é uma mídia passiva e efêmera, a internet proporciona uma maior proximidade com o internauta, maior interação, conteúdo e mensagens de forma que o próprio usuário busca o que é de seu interesse.

"O Sandero Stepway é um modelo para um público de espírito jovem, independente e que vive plugado na internet. Alinhado a este perfil, decidimos fazer uma campanha unicamente on-line, ousada, bem planejada e baseada na inovação, no alto grau de criatividade e na capacidade de viralização. A internet é um canal de informação fortemente presente no dia-a-dia deste público, um meio de comunicação que não pode ser ignorado ou temido. O trabalho conjunto da Salem e da NEOGAMA/BBH e a dedicação do Marcio Salem e sua equipe foram fundamentais para a estruturação e a realidade do sucesso da campanha", comenta Vanessa Castanho, Gerente de Marketing da Renault do Brasil.

FONTES, Gabriela. Carro 100% on-line. **Consumidor Moderno**, nov. 2008. Disponível em: <http://www.consumidormoderno.com.br>. Acesso em 14 nov . 2008