

Google expande serviços a empresas

O Google anunciou na quinta-feira que lançará um recurso que ajudaria empresas a usar seu serviço Site Search a fim de incorporar e atualizar instantaneamente novas páginas de web, como parte de sua mais recente expansão no setor de serviços a empresas.

Ainda que o Google seja mais conhecido por suas buscas gratuitas voltadas a consumidores, bancadas por receita publicitária, a empresa desenvolve serviços que geram dinheiro ao licenciar tecnologia de buscas para uso em sites de clientes.

Os proprietários de sites que utilizam o Site Search do Google agora poderão acrescentar novas páginas imediatamente, de modo que a informação mais atualizada surja nos resultados de busca graças a um novo recurso de indexação a pedido.

Anteriormente, um sistema automatizado de busca do Site Search registrava e indexava as páginas dos clientes a intervalos regulares. Mas isso não garante que os retornos estejam atualizados, e o novo recurso de indexação a pedido entrega o controle das atualizações ao operador do site.

O Site Search é um serviço pago do Google que proprietários de sites utilizam para permitir que visitantes localizem informações nas páginas de seus sites.

O Google licencia esse serviço para uso em sites por taxas que começam em US\$ 100 anuais para sites menores. O valor pode chegar a alguns milhares de dólares para os sites de grande porte. Executivos do Google não revelam as taxas cobradas de proprietários de grandes sites que operam com mais de 300 mil páginas.

No caso de sites menores, o Google licencia o uso do serviço gratuitamente caso os resultados de busca possam ser acompanhados por publicidade.

O Site Search do Google é acionado pela rede de computadores da empresa, em lugar de requerer que os usuários instalem e mantenham equipamentos próprios de busca.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 14, 15 e 16 nov. 2008, Empresas & Negócios, p. C8.