Agência3 leva GP de O Globo

Com peça para a construtora Rossi, a empresa foi destaque, juntamente com Artplan e Staff, da 12ª edição do Prêmio O Globo de Propaganda

ROBERT GALBRAITH

A Agência3, presidida e dirigida criativamente por Álvaro Rodrigues, foi o grande destaque da 12ª edição do Prêmio O Globo de Propaganda, entregue na semana passada. Além do Grand Prix O Globo pela peça "Tijolão", criada para a construtora Rossi, ela conquistou dois Ouros e duas Pratas. Entre esses resultados estão as únicas distinções na categoria Online, com trabalhos como "Trator", para Eletrobrás (Ouro), e "Placas", para a FGV (Prata). "Tijolão" também levou Ouro, enquanto "Ceará", para Urbi et Orbi, ficou com Prata.

Foto

A Artplan também se destacou levando o GP mais cobiçado da noite, o de Cases de Resultado, com o trabalho "Homenagem das grandes marcas aos 20 anos da Casa & Video", para a Casa & Video. A agência presidida por Rodolfo Medina e dirigida criativamente por Roberto Vilhena conquistou ainda uma Prata em classificados para o cliente RJZ Cyrella.

O GP de Melhor Aproveitamento do Meio Jornal ficou com a Staff, dos sócios Carlos Henrique Equi, Eduardo Moncalvo e Paulo Castro (associado). Eles venceram com a peça "Camisinha", feita para a Assembléia Legislativa do Rio de Janeiro (Alerj), trabalho também premiado com Ouro em Classificados. Na peça, uma série de pequenos anúncios parodiando classificados eróticos emoldurados pela ilustração de um preservativo traz o seguinte recado: "Antes de pensar em sexo, não pense duas vezes: use camisinha".

A Almap amealhou um Ouro para a Gol, com campanha "Check in Móvel", e uma Prata; enquanto Casa da Criação faturou o seu Ouro com "Há 50 anos" para La Mole; e a MP, com a versão impressa de sua campanha que satiriza nomes de filmes com as verduras e legumes do Hortifruti, como "Batatas do Caribe" e "O Espigão que amava", entre outros que se consagraram em outdoors pela capital do Rio de Janeiro (*checar outros premiados no quadro*).

O estudante Felipe Tiago Souza Pires, da Anhembi Morumbi, conquistou com trabalho solo o GP Jovens Criativos, que neste ano homenageou o Instituto Superior de Educação Pró-Saber.

Foram inscritas cerca de 400 peças veiculadas neste ano em O Globo, Extra e Diário de São Paulo. Os detalhes dos trabalhos vencedores estão no site www.infoglobo.com.br.

sem fins educacionais

GALBRAITH, Robert. Agência3 leva GP de O Globo. **Meio & Mensagem,** São Paulo, a. 30, n. 1336, p. 37, 24 nov. 2008.