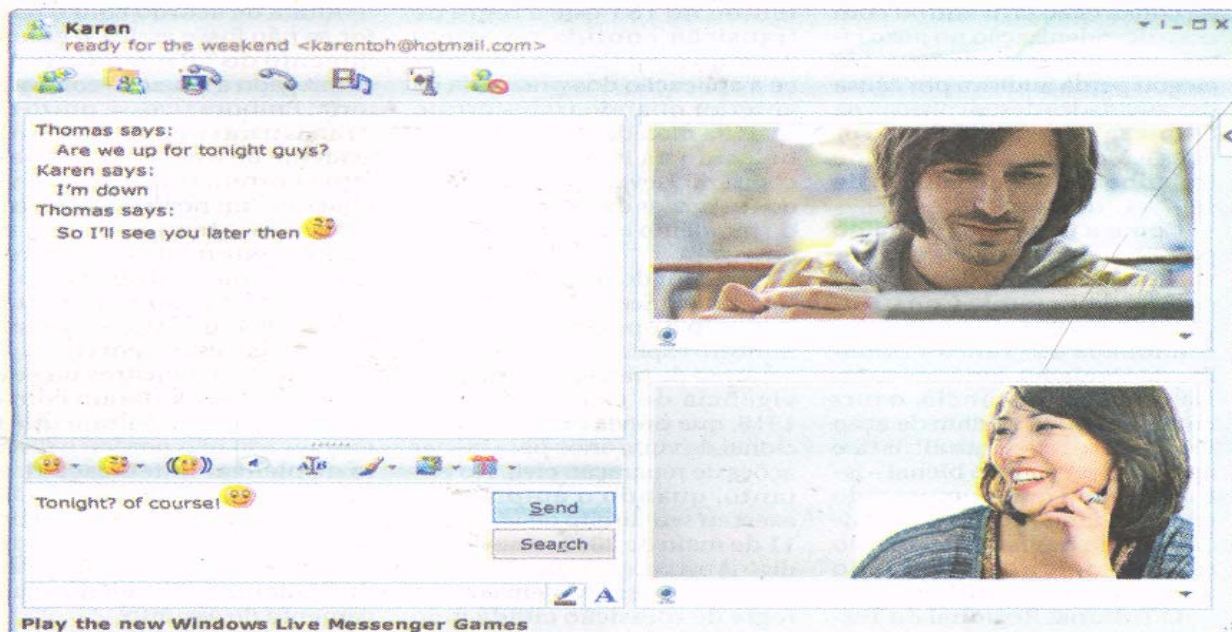


Integração e compartilhamento



No Messenger, ou MSN, é possível integrar blogs, álbuns virtuais e compartilhar arquivos

A cena é comum: várias páginas abertas no navegador, cada uma utilizada para atualizar um site de compartilhamento de conteúdo, sejam imagens, som, texto ou qualquer outro. Essa prática vai se tornar coisa do passado em pouco tempo. É o que pretende a Microsoft com o lançamento da nova plataforma Windows Live, que oferece inúmeros serviços online integrados em apenas um sítio da internet.

A proposta é integrar blogs, álbuns virtuais e compartilhamento de arquivos na nova plataforma (serviços que também são oferecidos por concorrentes, como o Picasa, Flickr, Blogger etc). Tudo isso puxado pelo carro-chefe dos serviços online da Microsoft, o Messenger geralmente conhecido somente como MSN, que contém cerca de 40 milhões de usuários no País. A gerente da divisão online da Microsoft Brasil, Carolina Aranha, afirma que a escolha do software de bate-papo se baseia no perfil do usuário. “É um público que está disposto a utilizar os novos serviços”, comenta.

Com o novo Windows Live, tarefas do dia-a-dia do internauta, como atualizar um blog e adicionar fotos, podem ser efetuadas em apenas uma página. Essa aposta na integração é resultado de estudos da empresa sobre o perfil dos usuários da internet no Brasil. Os resultados indicam que a maioria tem mais de um email, compartilha fotos e músicas e está cadastrada em várias redes sociais. “O internauta brasileiro gosta de compartilhar. O Live vem para satisfazer as necessidades desse cliente”, diz Aranha.

Atividades

Todas as atividades ficam concentradas no Spaces e é por lá que o usuário pode ter acesso aos outros serviços. Uma das principais alterações está no sistema de correio eletrônico Hotmail. Além de mudanças no visual, novos serviços foram adicionados, como o autocompletar de endereços de email. Outro sistema que também está integrado é o Skydriver, que é capaz de armazenar qualquer arquivo na internet. A nova versão expandiu a capacidade de 5GB para 25GB. “Pela quantidade de arquivos, o internauta atual sente a necessidade de armazenamento”, comenta Aranha.

Outra proposta inovadora do Windows Live é permitir a integração com serviços de empresas rivais da Microsoft. Entre as novas parcerias estão o site de compartilhamento de fotos Flickr, da Yahoo, e o serviço de criação de blogs Wordpress. A intenção da companhia é expandir o

número de parcerias para cobrir as páginas mais populares. "A gente não pode fechar os olhos para o fato de que nossos usuários utilizam sites e serviços dos concorrentes", atesta a executiva.

A facilidade dos serviços é uma das pretensões do Windows Live. A idéia é atender tanto aos usuários 2.0 (aqueles que utilizam todos os recursos disponíveis na internet) quanto aqueles conhecidos como básicos.

Apesar do anúncio, a nova plataforma ainda está na versão beta (fase de testes). Alguns problemas já foram encontrados e a companhia promete que em dois meses a versão definitiva deverá estar no ar. A gerente da divisão online explica que, por meio dos feedbacks dos usuários, o produto está sendo melhorado.

A Microsoft também informa que a nova plataforma, apesar de rodar no Windows XP, é potencializada no Vista, por ter sido desenhada para esse sistema operacional.

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 3 dez. 2008, Seudinho, p. B-8.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais