

Filme é bom, com brinde é melhor ainda

Pedro Souza

Planejar o dia para chegar em casa a tempo de assistir a mais um episódio da sua série favorita, sair de fininho de uma reunião da empresa para pegar os filhos e levá-los ao cinema no final da tarde. Duas situações, que apesar de prazerosas para muitos, são quase impossíveis de serem concretizadas. A solução tem um nome: DVD. Como já possuem uma clientela de peso, e o natal está próximo, as empresas distribuidoras das principais produtoras de vídeo mundiais alavancam as suas vendas oferecendo brindes junto com os boxes. Dessa forma, agradam com mimos exclusivos os amantes de filmes, desenhos animados, além da incontável legião de fãs de carteirinha dos inúmeros seriados exibidos nas emissoras de TV paga.

Se engana quem pensa que são apenas bonequinhos dos desenhos que acompanham os boxes. Algumas marcas oferecem itens úteis para o dia-a-dia como suporte para bolsas - ideal para as mulheres usarem no trabalho. Segundo o gerente de marketing da Warner Home Video, Nelson Sambrano, "cerca de 10% do valor de venda total do título é investido para incluir os brindes". Brindes úteis são os mais apreciados pelos fãs.

O gerente de marketing da Fox Alexandre Moreno diz que a estratégia da distribuidora de colocar brindes nas caixas de DVDs é baseada em três pilares: títulos infantis, franquias de sucesso e grandes oportunidades. "Uma vez fechamos um acordo com a FNAC e todos que adquiriam os boxes dos filmes Star Wars, levavam uma caneca preta que tinha o formato do rosto do personagem vilão Darth Vader", lembra. Segundo ele, a venda foi um sucesso, pois a franquia tem uma legião de fãs fiéis.

Sambrano, da Warner, diz que o filme Batman - O Cavaleiro das Trevas foi um dos títulos mais bem-sucedidos da produtora durante o período de pré-venda, e atribui os bons resultados ao brinde, uma caneca temática. "Conseguimos um total de 20% de adiantamento das vendas. Essa porcentagem é considerada muito boa", afirma.

Só para lembrar, o filme tem a presença do falecido ator Heath Ledger interpretando o vilão Coringa, que está cotado para receber o Oscar póstumo. Na semana passada, sua atuação marcante foi indicada ao Globo de Ouro 2009. Ledger foi encontrado morto em seu apartamento no começo do ano. Entre suas atuações, ele causou polêmica ao interpretar um caubói gay no filme O segredo de Brokeback Mountain.

Entre os mais recentes títulos lançados pela Warner, oito traziam brindes. Os boxes da série Pushing Daisies - que conta a história do confeitiro que revive os mortos com um toque - e de E.R., que no Brasil recebeu o nome de Plantão Médico, têm como acompanhamento camisetas com estampas temáticas.

A série Two and a Half Men, uma comédia sobre um solteirão bem-sucedido que vive com seu irmão e sobrinho, vinha acompanhada de um copo shot para tequila. Reforçando o tom investigativo da série Agente 86, a distribuidora colocou dentro das caixas da segunda temporada uma lupa. "De 60 produtos que colocamos em circulação neste ano, 12 foram acompanhados de brindes", afirma Sambrano. Um cabide porta-bolsa é o brinde que acompanha o box da primeira temporada de Gossip Girl - série que relata as intrigas de um grupo de adolescentes do bairro de Upper East Side, em Manhattan.

Moreno diz que a Fox faz pesquisas sobre a receptividade dos brindes e procura colocá-los de modo que agrade a maioria dos fãs. "Quando lançamos o filme Jogo de amor em Las Vegas, nós colocamos um dadinho temático", lembra.

Para o lançamento da caixa com a primeira temporada da série Lipstick Jungle (Selva de batom), que mostra o cotidiano de três quarentonas bem-sucedidas profissionalmente, mas pessoalmente nem tanto, a Universal Pictures fechou uma parceria com a empresa de cosméticos Avon. Todos os boxes são acompanhados com um batom Pro-to-Go. Essas ações mostram que filme mais brinde é igual a boas vendas.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 15 dez. 2008, Plano Pessoal, p. D3.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais