

TV Cultura terá nova política de investimentos e anuncia pacote para produção infantil

Fundação Padre Anchieta e o governo assinam acordo segundo o qual a fundação assume uma série de compromissos de gestão, como a ampliação da captação de recursos próprios e a redução de espaço da publicidade comercial. Além disso, a emissora anuncia um pacote de investimentos em sua produção infantil.

Caso o acordo não seja seguido, a FPA será punida com o corte de verbas transferidas pelo Estado. "Isso formaliza o relacionamento da fundação com o Estado", argumentou o secretário da Cultura de São Paulo, João Sayad, em entrevista realizada pelo jornal Folha de S. Paulo.

Na mesma matéria, o secretário declarou que o governo estava insatisfeito com o modelo de gestão da fundação e reconheceu que o Estado exige maior controle das despesas.

Segundo o contrato, o volume de recursos repassado também será reduzido a cada ano: dos R\$ 78,6 milhões programados para 2008 até R\$ 56,8 milhões em 2013. As regras se aplicam tanto à rádio como à TV.

Além disso, a partir de janeiro, a TV Cultura vai acabar com a publicidade em programas infantis, que atualmente possui 12 horas diárias de conteúdo voltado à criança, passando a ter só anúncios institucionais e patrocínios nessa faixa horária.

O presidente da fundação, Paulo Markun, declarou na mesma matéria que a ação "Será uma mudança de eixo", explicando que a idéia é reduzir a publicidade comercial a 1% do tempo de programação da TV e que decisão foi da própria instituição e está fora do acordo firmado com o governo.

A abertura a comerciais foi gradual e, hoje, o intervalo da Cultura é igual ao de canais privados. Markun afirmou que o faturamento anual com a publicidade comercial nos programas infantis é de R\$ 4 milhões. "Agora, vamos buscar outras fontes de receita", disse.

Recentemente, a Cultura passou a cobrar de outras emissoras públicas e educativas pela veiculação de seus programas. Segundo Markun, essa é uma nova forma de arrecadar receitas. Só com a venda de quatro programas para a TV Brasil, a fundação deverá arrecadar R\$ 3 milhões em 2009.

Funcine Anima SP

Nesta quinta-feira, dia 10, a TV Cultura anunciará, em uma coletiva de imprensa, a partir das 10h, um importante pacote de investimentos em sua produção infantil, com destaque para o Funcine Anima SP - Fundos de Financiamento da Indústria cinematográfica Nacional para a realização de produção de obras de animação.

O evento contará com a presença do presidente da Fundação Padre Anchieta, Paulo Markun, e diretores da emissora. Também estarão presentes o empresário e cartunista Maurício de Souza, criador da Turma da Mônica; o animador Walbercy Ribas, autor de "O Grilo Feliz"; representantes da Associação Brasileira de Cinema de Animação (ABCA) e da Associação Brasileira das Produtoras Independentes de Televisão (ABPI-TV); da Lacan Investimentos, responsável pela administração do Funcine; e do mercado de animação.

Além do pacote de investimentos, também será apresentada a Programação 2009 da TV Rá Tim Bum - que completa quatro anos no dia 12 -, incluindo uma série de novidades, entre elas, a Rádio Web Rá Tim Bum.

TV Cultura terá nova política de investimentos e anuncia pacote para produção infantil. **Cultura e Mercado**, dez. 2008. Disponível <<http://www.culturaemercado.com.br>>. Acesso em 15 dez. 2008.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais