

São Paulo lança setor VIP no Morumbi

Guilherme Costa

As obras já estão em andamento. Entretanto, ainda não se criou nenhum estardalhaço sobre a iniciativa. O São Paulo deve inaugurar no dia 12 de fevereiro deste ano, quando jogará contra a Ponte Preta pelo Campeonato Paulista, o Espaço Unyco, setor VIP do Morumbi.

Alugado a uma empresa, o espaço está sendo construído no andar térreo do Morumbi, atrás de uma das bandeirinhas de escanteio. Trata-se de uma área com camarotes, lounge e cadeiras, com capacidade para acomodar até mil pessoas.

A criação do espaço faz parte de um projeto do São Paulo para tornar o Morumbi viável economicamente. A expectativa da diretoria tricolor é investir cerca de R\$ 100 milhões no estádio até o fim de 2010 para a construção de um centro de lazer e convivência. Essa iniciativa tem previsão de receita de R\$ 15 milhões por ano.

O projeto de criação de uma área comercial no estádio ainda está incluído nas obras que o São Paulo pretende fazer no espaço para torná-lo adequado às exigências da Copa do Mundo de 2014, no Brasil. A arena tricolor é a representante da candidatura de São Paulo, que ainda postula a condição de sede do torneio e já se candidatou a receber a abertura - a definição das 12 praças que receberão o evento deve ser anunciada pela Fifa em março deste ano.

"Nós já temos o Santo Paulo bar e a megaloja do São Paulo. Estamos acertando os últimos detalhes para a inauguração da livraria em parceria com a Nobel, e o espaço Unyco será a ação seguinte no Morumbi", enumerou o diretor de marketing do clube, Adalberto Baptista.

O espaço Unyco terá ar condicionado, segurança, telas de plasma e cardápio com comida e bebida, além de serviços como catering, limpeza e recepção. A ideia da diretoria do São Paulo é transformar o espaço em uma opção mais confortável para os torcedores de poder aquisitivo maior em dias de jogos, assim como o espaço criado pela Visa em alguns estádios - posteriormente, o Morumbi também receberá camarotes criados pela empresa de cartões de crédito.

O foco principal da nova área VIP do Morumbi, no entanto, não é a recepção de torcedores mais abastados em dias de jogos. O espaço também funcionará quando o Morumbi sediar shows e grandes eventos, e será alugado para ações comerciais. O projeto abarca desde reuniões de empresas até festas infantis.

"Nós vamos oferecer a possibilidade de realização de jantares ou encontros comerciais com visão para o campo. Além disso, o espaço Unyco funcionará para reunir torcedores que quiserem acompanhar jogos do São Paulo fora do Morumbi", relatou Baptista.

COSTA, Guilherme. São Paulo lança setor VIP no Morumbi. **Máquina do Esporte**. Disponível em: <www.maquinadoesporte.com.br>. Acesso em: 30 jan. 2009.