

Limpeza garantida; meio ambiente também

Quando lê nos rótulos do detergente ou do sabão em pó que são produtos biodegradáveis, o consumidor preocupado com o meio ambiente chega a respirar aliviado. Isso, porém, pode não querer dizer muita coisa. Há 11 anos, uma legislação exige que todos os produtos de limpeza utilizem tensoativos (elementos responsáveis pela espumação) biodegradáveis. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) é responsável pela fiscalização desses produtos, mas não há nada na lei que fale sobre os demais ingredientes que compõem a fórmula de um detergente ou de um limpa-vidros, por exemplo.

Ainda há poucos produtos de limpeza no Brasil que podem ser considerados 100% biodegradáveis, o que quer dizer, com seus corantes e fragrâncias de origem vegetal. Ainda timidamente, eles começam a ganhar as prateleiras de grandes redes de supermercados e de lojas de produtos naturais.

É numa dessas lojas a Grão Integral, em Laranjeiras que a assistente social aposentada Maria de Jesus Fortuna Lima compra produtos 100% biodegradáveis da linha Bio Wash, da fábrica paulista Cassiopeia. Para lavar roupas, louças, perfumar banheiro ou limpar janelas, eles são os preferidos de Maria, que se considera uma consumidora consciente.

Os produtos são muito bons, eficazes e não agredem as mãos. Numa viagem que fiz para fora do Brasil, vi que as pessoas usavam esses produtos há algum tempo e procurei aqui até encontrar. Só de saber que não estamos poluindo rios e ajudamos a evitar o aquecimento global, vale a pena pagar um pouco mais caro — aconselha Maria, que escreve livros infanto-juvenis sobre o meio ambiente.

O preço ainda é uma barreira para muitos consumidores. Segundo a sócia da Cassiopeia, Becky Weltzien, o valor dos produtos da linha Bio Wash é compatível com os dos concorrentes top de linha. O detergente para louças, porém, chega a ser cinco vezes mais caro, mas a concentração seria maior fazendo-o render quatro vezes mais.

Começamos a fabricar produtos de limpeza para casa e canil em 1981, mas inicialmente só concentrados para uso em grande escala. Entramos no varejo há dois anos. Usamos óleo de coco como elemento para tirar gordura, enquanto corantes e fragrâncias são à base de menta, cravo, lavanda e capim-limão explica Becky.

A linha Bio Wash tem o selo de ingredientes naturais da Associação de Certificação Instituto Biodinâmico (IBD), o que também pode ser encontrado em outros produtos feitos de maneira semelhante.

Fonte: O Globo, Rio de Janeiro, 2 fev. 2009, Razão Social, p. 13.