

## Lojas de inverno conquistam consumidores em pleno verão

Raquel Rezende

*Qualidade e preço atraem interessados em comprar artigos da estação mais fria do ano.*

Turistas que moram em regiões de clima mais frio e pessoas interessadas em comprar roupas mais baratas para usar na próxima estação integram o público consumidor das lojas que comercializam artigos de inverno em pleno verão. Algumas cidades turísticas reúnem lojistas especializados em roupas de inverno que todo ano montam suas lojas em shoppings de temporada para comercializar somente peças de vestuário utilizadas na época mais fria do ano.

De acordo com Janice Cristina Rougemont, gerente da loja Kischurts Casacos, que vende casacos de lã de ovelha no shopping Russi & Russi em Itapema (SC) há mais de 10 anos, a maioria dos clientes é formada por turistas que moram em regiões frias. "Os casacos comercializados vem direto da fábrica em Flores da Cunha (RS) e por isso tem um preço melhor, que atrai as pessoas", comenta. Ela conta que alguns turistas de cidades com clima mais quente como Rio de Janeiro, Brasília e Goiânia também compram as peças para aproveitar o preço e guardam os casacos para usar em ocasiões que exigem uma maior proteção contra o frio.

Janice destaca que mesmo com calor intenso os clientes provam as peças de inverno. "Todos provam, mesmo derretendo dentro deles", brinca. Segundo ela, é uma situação complicada provar roupas de inverno no verão, mas o preço é tão bom que compensa o esforço. "Agora temos ar refrigerado dentro do shopping, então fica mais fácil. Ano passado não tinha e os clientes sofriam ainda mais com o calor, mas não deixavam de comprar", conta.

Marilene dos Santos, gerente da Victor Hugo Malhas, também é da opinião de que as pessoas que visitam cidades turísticas compram artigos de inverno no verão por causa do preço. "A maioria dos visitantes vive em regiões frias e nesses locais a tendência é que as roupas de inverno tenham um preço mais elevado, por isso aproveitam as ofertas durante o verão", analisa. A loja que vende diferentes peças somente de inverno atende clientes do Paraná, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.

Álvaro Anselmo é proprietário da loja Saldão das Fábricas, no shopping Porto das Águas, em Porto Belo (SC), e comercializa muitas blusas de lã. De acordo com ele, os turistas da Serra Catarinense e Gaúcha são os principais clientes da loja. "Vendo bem para esses visitantes, por causa do frio na maior parte do ano nessas regiões. E todos provam as blusas mesmo em dias muito quentes", afirma Anselmo.

Visitantes do Paraná, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul também integram a lista dos principais clientes da loja Soft Bonni, que vende agasalhos para adultos e crianças há dez anos. A gerente da loja Márcia Bettins explica que a maioria dos clientes é formada por mulheres. "É difícil de convencer as crianças de provar os agasalhos no verão, então as mães geralmente compram um número maior", conta, lembrando que é a união entre preço e qualidade que faz com que os consumidores troquem um dia lindo de praia pelos provedores das lojas.

REZENDE, Raquel. Lojas de inverno conquistam consumidores em pleno verão. **Empreendedor**, jan. 2009. Disponível em: <<http://www.empreendedor.com.br>>. Acesso em 14 jan. 2009.

**A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais**