



ALBERTO MENEGETTI
alberto@e21.com.br

TIPOGRAFIA NOS TEMPOS DA WEB

Muito se discute atualmente sobre a questão de preferência da turma, digamos assim, mais jovem, por leitura on-line em detrimento do bom e velho papel. Tenho a impressão de que mesmo que todo conhecimento acumulado pela humanidade esteja hoje disponível a um toque do mouse, o texto impresso deverá ser por muitos e muitos anos o preferido quando se fala em textos longos, que exigem uma maior concentração do leitor. Daí, apesar do hiperesforço do seu fabricante Amazon, o Kindle, o dispositivo wireless para leitura de livros eletrônicos lançado por esta que é a maior empresa virtual do mundo, não está tendo o sucesso esperado e tem gerado críticas ferozes desde seu lançamento. Seu preço, design e sua inflexibilidade para compartilhar os e-books são apontados como seus maiores problemas. Mesmo destino está tendo o modelo similar da Sony, o Sony Reader, com sua tela de seis polegadas, memória para armazenar 80 livros e bateria suficiente para durar 7,5 mil "páginas", que está ainda engatinhando nas suas vendas.

Fiquei também pensando esses dias se a tipografia ainda está evoluindo desde os tempos de Jofian Gutenberg, que, no distante século XV, revolucionou a imprensa, que até então se baseava no trabalho árduo dos monges copistas em que cada livro podia levar muitos anos na sua reprodução.

Mas, de acordo com a Wikipédia, mesmo com o advento dos computadores e da edição eletrônica de texto, a tipografia permanece viva nas formatações, estilos e grafias,

Fui me assessorar com o professor de tipografia no Curso de Design Visual da UFRGS, o designer gráfico Sandro Fetter, que me explicou que a tecnologia Opentype - sucessora do formato TrueType (desenvolvido pela Apple Computer e licenciado à Microsoft) e do formato PostScript Type 1 (desenvolvido pela Adobe), vem abrindo novos horizontes na criação tipográfica. E que, todos os dias, designers pelo mundo afora estão dedicados a criar novas soluções. Diz o professor que programas mais simples como o Word ainda não utilizam toda a potencialidade do Opentype, mas crê ser uma questão de tempo. E que embora clássicos como Garamond e Helvetica ainda sejam funcionais e adequados, sem dúvida, já dispomos de fontes mais desenhadas e muito mais versáteis. São exemplos: Myriad (fonte utilizada neste texto que você está lendo agora), Arno Pró, Minion, Frutiger Next, Scala, Meta Sans e Meta Serif, entre outras.

E uma recomendação do Sandro bastante oportuna para nós, leigos, que usamos basicamente o Word para elaborar nossos textos, é ficarmos com as três fontes básicas. Para textos longos impressos: Times Roman. Para textos breves, informação e sinalização: Helvetica. Para textos em tela e apresentações digitais: Verdana. Na verdade, quando escolhermos a fonte de nosso corpo de e-mail estamos fazendo uma escolha tipográfica.

E nunca, mas nunca mesmo, usar a famigerada Comic Sans para textos corporativos.

Por curiosidade, pesquisei a origem desta fonte e descobri que, em 1995, o Sr. Vincent Connare, da

Microsoft, recebeu uma versão beta de um software para crianças intitulado Microsoft Bob, onde figurava o cãozinho Rover, que falava através de balões de diálogo com o texto em Times New Roman. Connare sentiu, e muito bem, que o tipo de letra não servia para o que se pretendia, e decidiu desenhar uma nova tipografia para o programa. Baseando-se em vários gibis (principalmente em The Dark Night Returns da DC Comics), criou a font Comic Book, que mais tarde decidiu chamar de Comic Sans, por achar o primeiro nome pouco comercial. De início a fonte foi incluída no Windows 95 Plus Pack, sendo posteriormente adicionada como fonte de sistema na versão OEM do Windows 95 e mantendo-se até a versão atual do sistema operacional.

Por último, perguntei ao Prof. Fetter quais as 3 fontes mais perfeitas já criadas, e as citadas foram Garamond (criada por Jean Claude Garamond), Unifers (Adrian Frutiger), Thesis (Lucas de Groot).

No que concordo em gênero, número e grau. ●

OBS.: Alguns endereços na web para obter arquivos de fontes:

www.searchfreefonts.com
www.fontsnthings.com
www.fontface.com
www.pcfonts.com
www.getfonts.com
www.larabiefonts.com/index.html/
www.fontalicious.com
http://betterfonts.com