

Con derrumbes de ventas en enero, las automotrices lideran las pérdidas corporativas

DPA y AFP

La crisis sigue impactando sobre las ganancias empresariales y el mercado laboral; las ventas de General Motors en EE.UU. cayeron un 49% en enero, las de Ford, un 40,2%, y las de Chrysler, 55%; Scania elimina 2000 empleos y ajusta gastos; Dow Chemical perdió US\$ 1550 millones; Motorola, la farmacéutica Merck y la aerolínea SAS también reportaron mermas.

En medio del debate en el Senado norteamericano por el plan de reactivación económica que impulsó el presidente, Barack Obama, los malos resultados corporativos continúan dando cuenta de la debilidad de la economía mundial.

Las pérdidas, caídas en los beneficios y reestructuraciones para achicar gastos se extienden más allá de los Estados Unidos y se desparraman por diversos sectores, con el automotor a la cabeza. También se expanden al químico, farmacéutico, telecomunicaciones, entre otros, según informes difundidos hoy.

Las ventas de General Motors en Estados Unidos se desplomaron un 49% en enero, hasta las 129.227 unidades, ligeramente por encima de la cifra lograda por Toyota durante el mes.

General Motors atribuyó el abrupto descenso de la demanda a una reducción del 80% de las ventas de vehículos a empresas.

Otro de los tres grandes de Detroit, Ford Motor, anunció que sus ventas en los Estados Unidos cayeron en enero un 40,2% en enero, a 93.506 unidades desde las 156.391 de igual mes del año pasado.

La compañía había anunciado la semana pasada una pérdida de 5900 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2008, pero indicó que cuenta con "suficiente liquidez" para financiar su plan de reactivación sin requerir la ayuda del gobierno como lo hicieron Chrysler y General Motors.

Las ventas de Chrysler en Estados Unidos cayeron un 55% interanual en enero. La empresa advirtió que si la tendencia continúa, las ventas de vehículos en el país podrían caer a 10 millones de autos o menos en el 2009 ante las fuertes restricciones crediticias.

En tanto, la japonesa Toyota publicó una caída en sus ventas norteamericanas en un 34% interanual, con la entrega de 117.287 vehículos. Mientras que Honda la caída fue del 28%, y Subaru se apartó de las reducciones por segundo mes consecutivo al anunciar un aumento de 8% en las ventas.

Otros sectores. Por otra parte, el mayor fabricante de productos químicos estadounidense, Dow Chemical, reportó una pérdida en el cuarto trimestre de 2008, debido a una brusca caída en sus ventas y volúmenes a causa del desplome de la demanda de los sectores de la construcción, electrónica y automotor. El rojo alcanzó los 1550 millones de dólares, o 1,68 dólares por acción, frente a una ganancia neta de 472 millones de dólares, o 49 centavos de dólar por papel, en igual periodo del año pasado.

La farmacéutica Merck dijo hoy que en el cuarto trimestre cayeron sus ventas un 3%, a 6000 millones de dólares, mientras que los analistas estimaban ingresos por US\$ 5979 millones, según Reuters Estimates.

La fabricante de teléfonos móviles Motorola informó que sus papeles sufrieron una baja de 1,57 dólares en el cuarto trimestre del año pasado, mayor a la estimada por los analistas. Las

ventas alcanzaron en ese periodo los 7100 millones de dólares, con lo cual las pérdidas resultaron superiores a los 3600 millones de dólares.

Para el primer trimestre de este año, la compañía proyectó una merma de entre 10 y 12 centavos de dólar por acción. Además, reducirá costos por cerca de 1500 millones de dólares durante el año.

En el sector automotor, el fabricante sueco de vehículos pesados Scania anunció que sus ganancias antes del pago de impuestos alcanzaron los 203 millones de dólares en los últimos tres meses del año. Este número significa menos de la mitad de lo registrado en el mismo periodo de 2007.

Esta baja impactará de lleno en los puestos laborales, ya que la empresa anunció un recorte de 2000 puestos de trabajo, de un total de 12.000.

La medida será implementada, pese a que, según el director ejecutivo de Scania, Leif Ostling, "las ganancias en todo 2008 fueron las más altas alcanzadas nunca, principalmente gracias al volumen de ventas de vehículos pesados y a los precios altos". La baja del último trimestre, fue decisiva.

En tanto, el fabricante estadounidense de neumáticos Goodyear informó que prevé nuevas reestructuraciones tras la importante caída de la producción registrada a finales de 2008.

Para responder a esta "fuerte caída" del mercado en el cuarto trimestre del año pasado, el grupo redujo su producción en 17 millones de unidades para estos tres meses, contra 11 millones previstas en principio, detalló el grupo en un comunicado.

Esto afectará, principalmente, a las fábricas extranjeras del grupo, incluyendo las que están en la región Asia-Pacífico y América Latina.

Por otra parte, Qimonda, el fabricante alemán de microprocesadores en quiebra, cerrará la única planta que posee en Estados Unidos, lo que implica la pérdida de 1500 empleos. Desde la firma se advirtió que la firma será liquidada si no encuentra inversionistas que la apoyen.

La clausura de la planta en Sandston, cerca de la capital del estado de Virginia, Richmond, "era inevitable para mejorar la eficiencia productiva y para centrarse en la siguiente generación de chips", se aclaró un comunicado.

En otro sector, la aerolínea escandinava SAS anunció un aumento de capital y un nuevo programa de recorte de costos para hacer frente a la crisis. La compañía semiestatal, que ha hecho varios intentos por reducir su base de gastos y ha sido vista por mucho tiempo como blanco de ofertas, dijo que intentará recaudar 6000 millones de coronas (720 millones de dólares) en una emisión de títulos con derecho a suscripción.

El aumento de capital -cuyo valor se compara con su valor de mercado de casi 7100 millones de coronas, según datos de Thomson Reuters- fue respaldado por los gobiernos de Suecia, Dinamarca y Finlandia, que poseen la mitad de la firma, y por su principal accionista privado, dijo SAS.

La iniciativa se enmarca dentro de un nuevo programa llamado "Core SAS", según el cual la compañía retirará otras 14 aeronaves, reducirá el número de rutas que vuela y eliminará 3000 puestos de trabajo.

La Nación, Buenos Aires, 3 fev. 2009, Economía, online. Disponible en <www.lanacion.com>. Acceso em: 5 fev. 2009.