

## **Jeans + tatuagens + piercings = criatividade**

*João Paulo Freitas*

Tênis, jeans, camiseta, tatuagens e piercings. A vestimenta dos funcionários da BrAnds, holding de comunicação digital, e da Addcomm, agência de comunicação e marketing digital que integra o mesmo grupo, está em sintonia com o clima de trabalho local. "Eu não acredito em empresas de publicidade e comunicação que desejem estimular a criatividade seus profissionais e não envolvam o ambiente de trabalho nessa tarefa", comenta o diretor executivo da holding, Nélio Bilate.

A decoração da duas empresas é inspirada nas ruas. Segundo Bilate, a idéia é levar os profissionais para os espaços urbanos, já que eles passam muito tempo dentro do escritório. "Brincamos com o convencional. Na sala de descompressão, temos quadros que não estão nas paredes, mas no teto. Queremos sair do lugar comum e fazer as pessoas pensarem", declara.

Entre os funcionários da BrAnds e da Addcomm que em sua maioria têm entre 25 e 28 anos há publicitários, designers e administradores. Mas apesar do estilo descontraído das empresas, Bilate garante que só o ambiente diferenciado não segura ninguém em uma empresa. "É preciso ter liberdade de expressão, convivência bacana, descontração sob o ponto de vista dos funcionários e, claro, benefícios e salários adequados. O ambiente, sob sua forma física e visual, não é soberano", acredita. "Mas é claro que um criativo gosta mais quando entra em uma agência na qual a decoração praticamente fala e conversa com ele", completa.

**Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 5 fev. 2009, Plano Pessoal, p. D6-D7.**