

Ensino a distância fica mais variado e popular

Anamarcia Vainsencher

Um passeio pelo Google mostra mais do que o crescimento do ensino a distância (EAD). Aponta para sua progressão geométrica. Num único portal, a oferta é de mais de 300 cursos online, de abrangência praticamente ilimitada, em disciplinas, números de horas, e preços. Problema, no caso, é avaliar se quantidade bate com qualidade. Mas nem tudo começou via web.

Chegou lá graças à evolução das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs). O e-learning da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi), ligada à Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo, teve início em 1998. Por videoconferência, conexões ponto único e ponto-multiponto, conta o professor Edgard Cornachione, da Fea/USP e coordenador do EAD da fundação. O projeto internet começou em 2005, com oferta de uma dezena de cursos na área contábil-financeira.

Na Fundação Getúlio Vargas (FGV), a história não foi diferente, conta o professor Stavros Panagiotis Xanthopoulos, diretor executivo do FGV Online, doutor em Administração de Empresas pela FGV-EAESP. Ainda em 1995, em conjunto com a Petrobras, a mídia utilizada pela então GVNet era a videoconferência. O Instituto de Desenvolvimento Educacional, onde está pendurado o FGV Online, foi criado em fins de 1999.

Membro da Rede Internacional de Universidades Laureate desde 2005, a Universidade Anhembi-Morumbi estava de olho nas possibilidades do EAD nos anos 1980, bem antes da chegada da internet comercial ao país. Contudo, diz Cristiane Alperstedt, mestre em administração e economia e diretora de EAD, ainda em 2001, a lei limitava a 20% os cursos a distância, o que levou a instituição a oferecer cursos sequenciais de marketing e formação gerencial para pequenas e médias empresas. Depois, solicitou ao Ministério da Educação (MEC) a possibilidade de oferecer cursos totalmente a distância.

Em 2007, os sequenciais viram graduação tecnológica e gestão financeira, entre outros. No ano passado, chegou a vez da pós-graduação *latu sensu* em gestão financeira. Em 2009, vem a oferta de graduação online em administração, com duração de quatro anos. A procura pelo ensino a distância cresce ininterruptamente desde 2000, afirma Cristiane. E de então até 2008, foram feitas 80 mil matrículas por disciplinas, ou seja, o equivalente a 40 mil alunos.

"O perfil dos que frequentam cursos EAD não é o do estudante recém-egresso do ensino médio. Tem idade média de 35 anos, por gênero é meio a meio. Muitos começaram cursos presenciais e largaram. Com o ensino a distância sob medida, voltam aos bancos virtuais", observa Cristiane.

A FGV só entrou para valer no EAD em 2007, com a oferta de cursos da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (FGV-Eaesp), lembra Stavros Xanthopoulos. Como em outras instituições que oferecem cursos online, não há limite para o uso de mídias, o que inclui o EAD para apoio de cursos presenciais. Os cursos de pós de 30 horas têm como pré-requisito o curso de graduação e abrangem áreas como administração pública, banking, economia, estratégia, finanças, marketing, RH, responsabilidade social e tecnologia da informação. Segundo Xanthopoulos, são os ideais para quem deseja, em pouco tempo, rever sua prática profissional.

Na Fipecafi, o perfil dos que demandam os cursos introdutórios é diversificado, mas se trata de empregados em carreira, segundo o professor Edgard Cornachione. No caso dos especializados, o público é de executivos com grande experiência, interessados em discutir temas mais novos, a exemplo do novo padrão internacional de contabilidade, o IFRS - International Financial reporting Standard.

O EAD Fipecafi usa uma pedagogia específica para estudantes adultos, que faz valer a experiência e a bagagem do aluno. E vem por aí um mestrado 100% online, baseado no modelo da Universidade de Illinois, em processo de tropicalização.

Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 27 fev. 2009, Especial Educação Executiva, p. G1-G4.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais