

## **General Motors pierde 24.100 millones por el bajón de ventas y la caída de ingresos**

*El mercado estadounidense continúa siendo el principal lastre para el gigante de Detroit.- Las ayudas públicas y la reconversión, claves para su salvación.*

Nuevas malas noticias para General Motors. Acuciado por una situación económica al borde de la quiebra, con un descenso de las ventas que le han hecho perder el número uno del mundo, la multinacional de Detroit continúa acumulando malos resultados.

Tras meses al borde del abismo, el gigante del automóvil ha informado hoy de que perdió más de 24.100 millones de euros (30.900 millones de dólares) en 2008, tras registrar unos números rojos de 7.500 millones de euros (9.600 millones de dólares) en el último trimestre del año. Un mal resultado que moderan los números rojos de 2007, cuando perdió 33.900 millones de euros (43.300 millones de dólares) pero que no suponen ninguna mejora en cuanto a ventas e ingresos, ya que ambos apartados registran importantes descensos.

Las causas de este mal resultado es que la crisis mundial de ventas en el sector, especialmente en la segunda mitad del año, se ha traducido en una drástica reducción de los ingresos del mayor fabricante estadounidense de automóviles. La continua caída de las ventas en EE UU, ha lastrado de manera decisiva las cuentas de una compañía cuyos coches se han identificado durante años con el modo de vida estadounidense.

### Pendientes de la ayuda

GM, pendiente de recibir un crédito de hasta 24.000 millones de euros de Washington para garantizar su subsistencia, pasó de ingresar 140.700 millones de euros (180.000 millones de dólares) en el 2007 a 116.500 millones de euros (149.000 millones de dólares) un año después. De esta cifra, 115.700 millones de euros (148.000 millones de dólares) procedieron de actividades directamente relacionadas con la venta de automóviles, un concepto por el que el pasado año los ingresos fueron de 139.200 millones de euros (178.000 millones de dólares).

Además, en el último trimestre de 2008, la compañía tuvo unos ingresos de 24.000 millones de euros, 12.500 millones menos que en el mismo periodo del año previo. Tanto en el tramo final del ejercicio como en el conjunto del año, las actividades en Norteamérica siguieron siendo el lastre de la compañía con unas pérdidas superiores a los 11.000 millones de euros en todo 2008, 2.500 más que en 2007. De estos, 2730 correspondieron al cuarto trimestre.

En Europa, GM perdió en todo el ejercicio 2.187 millones de euros (1.800 millones más que en el 2007), de los que aproximadamente 1.500 se perdieron en los tres últimos meses del año. Por su parte, en Latinoamérica, África y Oriente Medio perdió 140 millones de euros en el cuarto trimestre pero terminó el 2008 en números positivos de 1.015 millones, la misma cifra que en el 2007. En Asia/Pacífico GM, las pérdidas de 716 millones de euros en el último trimestre del 2008 hundieron sus resultados anuales con unos números rojos de 625 millones de euros.

Unos 4.000 trabajadores piden segregar GM Europa para garantizar su futuro

Unos 4.000 trabajadores de la planta de GM en Figueruelas (Zaragoza) se han concentrado hoy ante las puertas de la factoría para reivindicar la segregación de la filial europea de su matriz estadounidense como única alternativa para garantizar el empleo de todas las fábricas europeas.

La protesta de la plantilla de la planta aragonesa, a la que también se han sumado trabajadores de la industria auxiliar, forma parte de la movilización general convocada por el

comité europeo para reclamar una solución continental a la crisis financiera de la multinacional automovilística.

**El país, Madrid, 26 fev. 2009, Economía, online. Disponível em <[www.elpais.com](http://www.elpais.com)>. Acesso em: 27 fev. 2009.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais