

Produtos ecológicos preocupam mais de 80%

Segundo uma pesquisa da Whirlpool Corporation (empresa especializada em eletrodomésticos), 84% dos consumidores estão preocupados se o produto que estão levando para casa é ecologicamente correto, sendo que 72% observam se há o selo de eficiência em energia.

Contudo, revela o estudo, enquanto a procura por produtos ecologicamente corretos é alta, o entendimento sobre os benefícios gerados por tais aquisições ainda varia bastante de acordo com o gênero, o estado civil e a idade.

Conforme apurado pelo estudo, casados ou pessoas que já foram casadas compreendem melhor os benefícios dos produtos eco-eficientes do que os solteiros, em uma proporção de 77% e 59%, respectivamente.

Para se ter um exemplo, 61% das pessoas que vivem uma vida a dois em comum e 64% dos que tiveram este tipo de convivência disseram entender o real significado de alta eficiência em termos de lavanderia, enquanto, entre os solteiros, este percentual cai para 51%.

Já considerando a idade, aqueles entre 18 e 44 anos acenaram com a possibilidade de ter uma lavadora com eficiência de energia na lavanderia dos seus sonhos, enquanto para aqueles acima de 45 anos a preferência de compra é por um modelo com design apropriado para sua faixa etária.

Por fim, ao contrário do que se imaginava, que as mulheres são mais ecologicamente conscientes do que os homens, 71% deles, entre 35 e 44 anos, foram considerados mais sintonizados com a alta eficiência de energia do que as mulheres, com índice de 54%.

PRODUTOS ecológicos preocupam mais de 80%. **ABIGRAF**, fev. 2009. Disponível em: <<http://www.abigraf.org.br>>. Acesso em 27 fev. 2009.