

Quanto custa um lar digital

Para adquirir uma cesta básica de produtos de tecnologia de modo a montar uma moradia com o conceito de Casa Digital, o brasileiro precisa de 9,5 salários. É isso que aponta a pesquisa Índice Casa Digital realizada pela Marco Consultora, consultoria especializada em desenvolvimento e implementação de serviços de marketing sob medida, para mercados altamente competitivos. O salário de comparação é de R\$ 1.274,00, renda média do brasileiro, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em sua terceira edição, mostra uma elevação no número de salários em relação ao levantamento anterior de maio de 2008, quando eram necessários 7,5 salários.

A cesta básica do estudo é composta por produtos das áreas de Imagem (televisor e câmera digital), Áudio e Vídeo (home theater com reproduzidor de DVD), Comunicação (smartphone), TI (notebook) e Entretenimento (videogames).

Em sua terceira edição, a pesquisa mostra uma elevação no número de salários, em relação ao levantamento anterior, para ter uma casa digital. Em maio de 2008 eram necessários 7,5 salários; neste último levantamento (dados de janeiro) 9,5 salários; mesmo assim é inferior aos 10,4 salários necessários em maio de 2007.

"O aumento na cesta de produtos neste levantamento pode ser explicado pelo índice de inflação ser maior que o aumento de salários, que no atual contexto de crise mundial, com a desvalorização das moedas locais, crescem em dólares a um ritmo mais lento que o preço de novos produtos", diz Henrique de Campos Jr., gerente de Market & Business Intelligence da Marco Consultora.

Os produtos da casa digital que mais comprometem o salário do brasileiro são televisor e câmera digital (3,5 salários); seguidos pelo notebook (2,5 salários), pelo videogame (1,4 salário), pelo home theater-DVD (1 salário) e smartphone (0,9 salário).

"A entrada da TV Digital no País e o conseqüente lançamento de TVs que suportam a nova tecnologia fez os preços destes aparelhos terem uma forte elevação", diz Henrique. "Embora o estudo não reflita o atual nível de consumo dos produtos da cesta, ele mostra o potencial de compra do consumidor", avalia Henrique.

América Latina

Além do Brasil, a pesquisa Índice Casa Digital também foi realizada na Argentina, no Chile, na Colômbia e no México. Em todos os países, a exemplo do Brasil, a quantidade de salários necessários para alcançar a casa digital subiu. A Colômbia é o país onde é mais fácil montar a casa digital, sendo necessário apenas 7,07 salários.

Em contrapartida, a Argentina segue sendo o país em que é preciso mais salários: 13,81. Por outro lado, em relação à edição anterior do estudo, é o país que apresentou o menor aumento para adquirir a cesta de produtos, subiu 1,4 pontos. No Brasil subiu 2 pontos; no Chile 2,5 pontos; e no México 3,1 pontos. Na Colômbia não há comparação, pois é a primeira edição do estudo.

O portfólio de produtos foi selecionado com base na disponibilidade de vendas ao cliente final no varejo dos cinco países (Argentina, Chile, Brasil, México e Colômbia). Os valores dos produtos estão baseados na publicação nos sites das principais cadeias de varejo de cada país, durante o mês de dezembro de 2008, em moeda local, convertida para dólar segundo o câmbio vigente. Para construir o Índice da Casa Digital, foram considerados os valores médios de uma cesta de produtos disponíveis para venda de marcas iguais de primeira linha e características em todos os países analisados.

A Marco Consultora é especializada em desenvolvimento e implementação de serviços de marketing sob medida e possui mais de 1700 profissionais na América Latina e escritórios na

Argentina, Brasil, Chile, México, Uruguai e Paraguai. Entre seus clientes estão maiores empresas como Microsoft, Intel, Samsung, Nokia, Lexmark, Toshiba, entre outras. A Marco está presente no Brasil desde 2001.

CESTA BÁSICA DIGITAL

IMAGEM

- Televisor LCD: 40 polegadas, conexão PC, 1920 x 1080 pixels, alta qualidade de imagem e definição.
- Câmera digital: 8,1 mega pixels efetivos, vídeo MPEG, conectividade direta a impressoras por cabo USB, função Face Detection e saída Full HD, zoom digital de alta precisão.
- Vídeo: Home Theater de 5.1 canais com Reprodutor de DVD integrado, com potência real de 450W.

COMUNICAÇÃO

- Smartphone com sincronização de galeria de imagens, contatos e calendário com PC, tribanda, Navegador XHTML integrado com conexão sobre TCP/IP, e-mail, reprodutor MP3, a partir de 8 gigas.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- Notebook: Processador Intel Core 2 Duo; tela de 15.4"; memória de 3Gb DDR2 SDRAM (expandible); HD de 250 GB.
- Software: Windows Vista Home Premium com Windows Media Center.

ENTRETENIMENTO

- Console de jogos com conexão a internet, Xbox 360 (Microsoft), PlayStation 3 (Sony) e/ou Wii (Nintendo).

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 27, 28 fev. e 1 mar. 2009, Seudinheiro, B-10.