

E onde fica a responsabilidade social?

Vieira Moretão

Atualmente, tanto as entidades privadas como públicas se comprometem cada vez mais com o meio social, buscando agir com ética, responsabilidade e transparência em suas ações empresariais.

A contabilidade vem se desenvolvendo e aprimorando informações, para que as organizações não sejam avaliadas tão somente pelo seu desempenho econômico-financeiro, mas também através da utilização de recursos sociais.

Considerando o aumento no mercado pela busca de menores preços e maior qualidade dos produtos, a responsabilidade social aplicada pela organização, pode ser um grande diferencial competitivo.

É nessa perspectiva empresarial que as organizações devem se basear consolidando os níveis de responsabilidade social esperados pela população com os resultados almejados pela organização.

Faz-se necessário a plena consciência da responsabilidade social para que haja participação de todos no processo de desenvolvimento empresarial, objetivando a preservação do meio ambiente, da cultura e a construção de uma sociedade economicamente mais justa.

A realidade brasileira está caminhando de modo acelerado nas transformações societárias mundiais de desenvolvimento econômico, para tanto suas ações devem estar voltadas para o bem-estar dos indivíduos que fazem parte dessa sociedade.

Cresce cada vez mais a importância das questões sociais e ambientais sobre o estilo de vida e hábitos praticados pelos homens e organizações, mas ao certo, o mundo empresarial ainda não sabe agir de forma que ajude a responder as situações que surgem.

A contabilidade, por ser uma ferramenta de gestão na tomada de decisões e ser considerada o principal meio de comunicação entre a empresa e seus agentes sociais, deve ser a pioneira na busca por soluções que amenizem os problemas tanto no planejamento como na implantação de um projeto social.

Existindo uma consciência empresarial sólida nas organizações, a possibilidade de aceleração do processo de desenvolvimento da preservação do meio ambiente aumenta, construindo uma sociedade mais próspera e mais estável economicamente.

Atualmente o mundo passa por profundas e rápidas mudanças em suas relações societárias, onde os problemas sociais estão em evidência nas empresas.

Visando melhoria nesses problemas sociais que a responsabilidade social e o balanço social tornam-se aliados das organizações, como instrumentos de divulgação de sua atuação social.

O conceito de responsabilidade social empresarial cresce e ocupa espaço cada vez mais importante no campo de estudo da administração, onde exerce impactos objetivos nas estratégias das empresas.

As empresas além de serem agentes de desenvolvimento econômicos na sociedade com o intuito de produção e geração de riqueza, também são agentes sociais e, como peças dessa sociedade, devem prestar contas das ações produzidas nesse ambiente.

Com a globalização da economia brasileira e mundial, as relações entre empresas, empregados, clientes, fornecedores e investidores torna-se cada vez mais transparente e carente de informações sociais que expressem a atuação das empresas no meio social.

A cada dia a responsabilidade social é mais discutida no âmbito da sociedade e ganha grande importância entre as empresas e comunidades no que diz respeito à sustentabilidade.

Faz-se necessário que se tenha no Brasil e no mundo, a preocupação com a responsabilidade social e ambiental, seja em trabalhos acadêmicos ou dentro do cotidiano das empresas, consolidando também objetivos e práticas e responsabilidade social dentro das organizações.

MORETÃO, Vieira. E onde fica a responsabilidade social. **MundoRi**, mar. 2009. Disponível em: <<http://www.mundori.com>>. Acesso em 13 mar. 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais