



Identikal

Famoso pela criação de fontes, o estúdio nova-iorquino criado pelos gêmeos idênticos Adam e Nick Hayes mostra que tem muito mais a oferecer

Por: Ed Ricketts

De acordo com o diretor de criação Adam Hayes, o estúdio norte-americano Identikal pode ser comparado a um exército. "Temos um plano de negócios para o estúdio que é seguido rigorosamente desde o primeiro dia de criação da empresa. É praticamente um plano de batalha", descreve. Também formado pelo irmão gêmeo de Adam, Nick Hayes, o Identikal nasceu em 1998 como um estúdio de tipografia.

O tal 'plano de batalha' é extremamente detalhado. Depois de já terem conquistado tipografia, design gráfico e a ilustração - necessariamente nessa ordem -, o próximo passo dos gêmeos é dominar as técnicas de fotografia e filmagem. "Já fizemos imagens em movimento antes, mas foi coisa básica para a indústria fonográfica" explica Nick. "Aprender motiongraphics de verdade, com atores e um set todo montado, é o que nos motiva atualmente."

"O primeiro estágio, superar o mundo da tipografia, foi o mais fácil e acabou nos levando à ilustração e ao design. Agora, estamos rumando para a direção de arte", completa Adam. 'A fotografia também faz parte desse processo lógico. As pessoas de fora podem achar que estamos ficando loucos, mas há método em nossa loucura. Tudo é lógico e nos levará ao objetivo final.'

É claro que a entrada na área do design e da ilustração não foi um efeito dominó. Depois de ter suas fontes bem recebidas pelo cenário de design dos EUA, Adam e Nick Hayes resolveram se arriscar em projetos gráficos como o da revista de música, esporte e entretenimento *Lowdown* e a publicação de lançamento do PlayStation 2. "Pisemos tudo no projeto da revista do PlayStation 2: design, fontes, fotografia, ilustrações, e por aí vai", conta Nick. "Acredito que essa foi uma das coisas que mais abriu portas para nós e que fez as pessoas perceberem que éramos capazes de tudo."

Mesmo envolvidos com diversas áreas do design, o método de trabalho da Identikal não costuma mudar muito. Tudo começa com um rascunho feito à mão, que deve ser aprovado pelo cliente antes que qualquer centavo seja gasto. Depois, cada um dos irmãos se foca naquilo que faz de melhor. "Sempre fui bom com vetores, ilustração e estilos tipográficos", explica Nick, "O Adam gosta mais de pixels, então ele se foca nas fotografias •-'



01

01-020'dertikal assumiu a direção de criação, fotografias design desse projeto para a MarcEcko. "A campanha enfeitou um arranha-céu da Times Square por quase dois anos", conta Nick

03 A revista MckEura 04 fo criada em conjunto com a Nike Europe para a Eurocopade2004, realizada em Portugal. O Identika foi responsável pela direção de arte e pela ilustração



02



03

Na fotografia não é só o conceito que importa, mas também a maneira com que se captura o momento e dirige a coisa

Adam Hayes

04 Produzido para a Sony, um dos maiores Projetos que levaram o Identikal para além da tipografia foi a ilustração para a revista de lançamento do PlayStation 2

05 Em 2004, os irmãos Hayes colaboraram com a equipe de arquitetura e design de interiores Ted Baker no projeto da fachada de sua loja em Los Angeles, EUA. "Esse design reflete a grandeza e a beleza cê outras lojas da área"

06-07 Nick corta que a campanha 'Motel Paradise' da Marc Ecco, foi o primeiro projeto dos irmãos depois da mudança para Nova York. "O briefing pedia a criação de algo único para a marca"



04



Um dia na vida de Nick Hayes
Diretor de arte e de produção do Identikal

8h30 Acordo normalmente nesse horário. Quando trabalho em produções muito grandes, fico acordado até 5, 6 da manhã e, mesmo assim, sou o primeiro a chegar.

9h30 Chego no estúdio, leio meus e-mails e organizo o dia. O Adam chega normalmente às 10h.

10h Essa é a parte mais importante do dia: reunião de produção. Uso esse tempo para estabelecer horários de sessões de fotos ou de castings de modelos para futuras produções. Hoje estou trabalhando nas fotos do site da loja IDK. Precisamos de duas modelos, um maquiador, cabeleireiro e por aí vai. Tenho que fazer uma pequena lista de conceitos e referências para a equipe.

11h30 Nosso programador chega para mostrar as novas animações em Flash que fez para um cliente de Boston. Conversamos sobre a melhora das transições e implementação do design que criei para esse projeto. Também dirijo Adam e um freelancer em um projeto de camisetas que deverá ter seus conceitos entregues amanhã de manhã.

13h Tento utilizar minha hora de almoço sabiamente. Hoje, vou me encontrar com o presidente de uma grande grife aqui de Nova York. Discutimos novos projetos durante o almoço.

14h Essa parte do dia é normalmente dedicada à produção. Leio e respondo e-mails e crio alguns conceitos para o cliente de Boston.

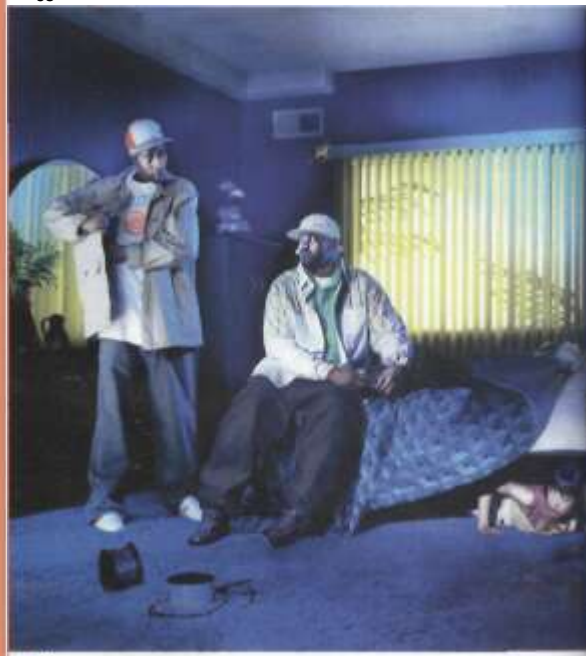
16h Termine o dia discutindo designs de camisetas com o Adam e fazendo rascunhos descritivos e conceituais que são enviados para o cliente por e-mail. Confirmo também as modelos e o maquiador para a sessão de fotos que será realizada ainda esta semana.

18h30 Faço uma lista para o dia seguinte e reviso com o Adam aquilo que já fizemos. Se ainda houver algum trabalho a ser feito, utilizo esse tempo para terminar e retocar tudo antes de sair do estúdio. Nesse caso em particular, continuo trabalhando no projeto para o cliente de Boston, que nos pediu para melhorar alguns dos últimos conceitos.

21h Haverá um evento de arte esta noite, então vou lá mostrar a minha cara. É importante que as pessoas saibam que você está por aí. Ser social faz parte do trabalho - não é somente pelas bebidas de graça!



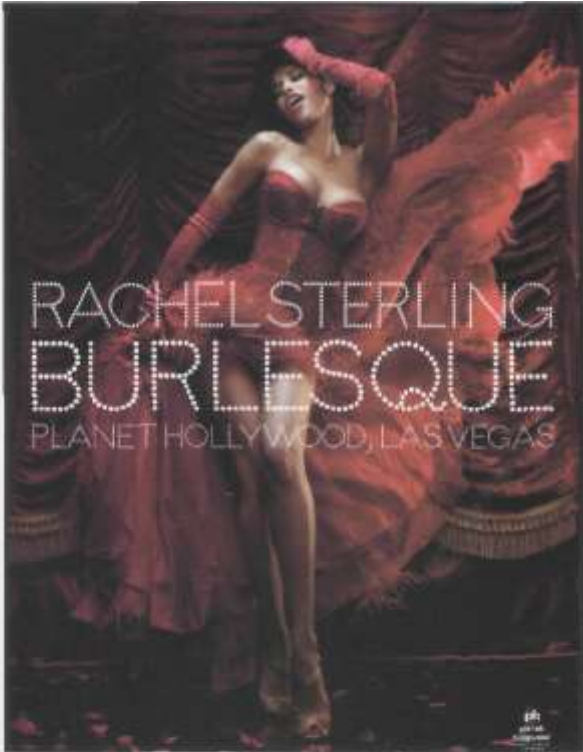
05



06

08-09 A direção de arte, fotografia e o design dos anúncios dos shows da ex-Pussycat Doll, Rachel Sterling em Las Vegas ficou inteiramente sob o comando do Identikal.

Sou bom com a parte vetorial do projeto e também em ilustração e tipografia. Já o Adam é mais ligado aos pixels  Nick Hayes



08



09

e nos retoques. Acho que isso ajudou porque, se ambos fôssemos bons nas mesmas coisas, nosso trabalho não seria tão reconhecido."

Para Nick Hayes, a mudança dos irmãos de Londres, no Reino Unido, para Nova York, nos EUA, em 2004, foi essencial para o crescimento do estúdio. "Um dos nossos primeiros clientes norte-americanos foi o pessoal da grife Ecko, que, depois de perceber que éramos capazes de fazer quase tudo, disse: legal, aqui está o dinheiro que vocês precisam, façam o que têm de fazer", recorda-se. "Ninguém interferiu no trabalho! Foi por isso que decidimos ficar em Nova York. Para nós, é o paraíso."

Na opinião da dupla, a atmosfera de Londres é muito restritiva e conservadora no que diz respeito a estúdios multidisciplinares. "As pessoas simplesmente não entendiam" conta Nick. "Não estou dizendo que há algo de errado com a Grã-Bretanha, mas as oportunidades eram poucas e as pessoas já têm um estilo pre-determinado por lá."

Para exemplificar como o pensamento nos EUA é mais liberal em relação à Inglaterra, Nick cita o caso da EnerSOC, uma fornecedora global de

soluções para a administração de energia que contratou o Identikal para criar, entre outras coisas, o branding e os conceitos dos anúncios de um sistema antidesperdício. "Cheguei a perguntar porque eles contrataram justo a gente. A EnerSOC é uma marca corporativa e estávamos acostumados a trabalhar com empresas como a PlayStation. Eles disseram que queriam uma empresa jovem, com o olhar voltado para o futuro. E é isso que oferecemos."

Além da campanha para a colônia Norwegian, os irmãos também ganharam a conta para o lançamento de uma famosa marca de roupas britânica nos EUA, sobre a qual Nick, ainda não pode dar mais detalhes. Enquanto isso, depois de conquistar alguns prêmios da IRA [Instituto de Práticas Publicitárias, na sigla em inglês] os dois continuam concentrados na fotografia.

"A fotografia me ensinou que não é só o conceito que importa, mas também a maneira como o momento é capturado, como a coisa toda é dirigida", conta Adam. "No momento estamos construindo sets e trabalhando em algumas locações. Já conseguimos fazer com que nossos cenários pareçam sets de cinema. É uma disciplina totalmente nova para nós e, ao mesmo tempo, envolve tudo o que aprendemos até hoje."

Para não ficarem entediados com sessões e mais sessões de fotos, os gêmeos estão preparando uma graphic novel. Dividida em três partes, a primeira será lançada na feira internacional de quadrinhos Comic-Con de 2010. "Estamos planejando isso há oito anos. É mais uma nova arena, que junta fotografia, ilustração, design gráfico e tipografia."

Depois de fazer praticamente tudo, é difícil imaginar o que sobra. "Só posso dizer que nós não temos limite."



07