



Foto: Roberto Luffel

Rafael Rosset é um dos fundadores da gráfica que leva o nome da família

Inovação e produtos exclusivos

Com 21 anos de atuação, a gráfica Rosset ganha projeção em seu segmento ao desenvolver embalagens para atender a demandas diferenciadas.

Ricardo Filinto

Em qualquer segmento de atuação, as empresas que mais se destacam no mercado são aquelas capazes de inovar e oferecer mais opções aos seus clientes, especialmente os produtos sob medida. A importância de ter versatilidade fica ainda mais evidente no segmento gráfico de embalagens, uma vez que não basta contar com qualidade de impressão. Neste caso é preciso atender também os aspectos visuais, o apelo publicitário que este tipo de produto deve ter, bem como a praticidade exigida, uma vez que, além de cumprir sua função pro-



tetora, uma embalagem deve ter fácil manuseio. Atender todos estes requisitos plenamente tem sido um dos fatores de sucesso da Rosset.

Esta flexibilidade pode ser explicada por uma visão moderna de gestão. Desde que foi inaugurada, há 21 anos, a Rosset dá prioridade ao aperfeiçoamento — tanto tecnológico quanto humano. Quando se lançou no mercado, em 1987, no Brás, na capital paulista, a gráfica contava com urna impresso-

ra Roland monocolor e uma guilhotina Catu, equipamentos usados, que atendiam a demanda, mas eram modestos perante a concorrência. "Desde o início, o objetivo da empresa era o de atuar no segmento de embalagens em papelcartão; um campo extremamente exigente, sempre desejoso de qualidade e muito concorrido. Não poderíamos ficar parados", relembra Rafael Rosset, um dos fundadores, ao lado do irmão, Ricardo, e da mãe, Viviane.



A gráfica Rosset atende aos setores industriais de alimentos, farmacêutico, de informática, de cosméticos e comercial, em especial com a produção de embalagens semi-rígidas, além de executar alguns trabalhos para o segmento promocional. Um dos diferenciais da empresa é o serviço de manuseio, feito internamente, no próprio parque industrial, e que inclui processos como envelopamento de cromos colecionáveis, encarcilhamento de campanhas ou qualquer demanda em que o cliente necessite de serviços aplicados à embalagem que está sendo produzida.

Contudo, é no campo das embalagens especiais para o setor alimentício que se encontra o principal diferencial, com destaque para os três princi-

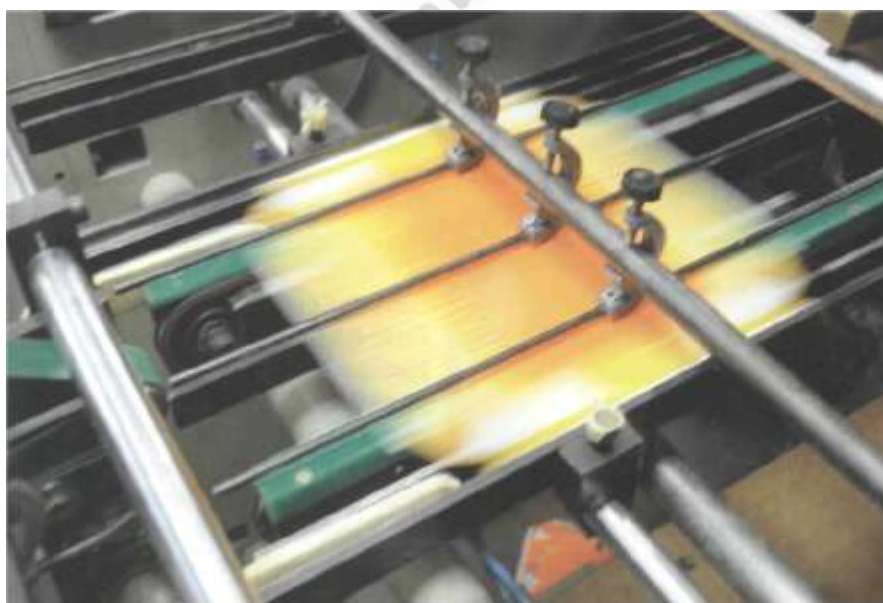
pais produtos desta linha: a *pmticook*, para acondicionar alimentos que vão do freezer diretamente ao forno ou microondas; a *praticake*, bandeja especial para assar bolos com capacidade de suportar altas temperaturas; e a *apmtic-ice*, embalagem própria para sorvetes e sobremesas. "Nos últimos 10 anos, elaboramos uma série de embalagens inovadoras e exclusivas para a indústria de alimentos prontos para consumo. Desenvolvemos os sistemas de selagem para as bandejas *praticook* de acordo com a necessidade de cada cliente, estando aptos a atender desde pequenos restaurantes até as mais seletas casas do ramo, bem como indústrias alimentícias que têm produção em escala", comenta Rafael.

EVOLUÇÃO

Dois anos após a fundação, em 1989, foi feita a primeira ampliação no parque gráfico, com a chegada de uma impressora Roland bicolor e uma guilhotina Polar. A aquisição, mais do que impulsionar a produtividade, marcou o início de uma "tradição" de renovar e atualizar os equipamentos e processos. As mais recentes novidades são o *software* Artius CAD e um plotter Konsberg, comprados durante a última Drupa.

Hoje, a Rosset se destaca no mercado, consolidada como uma das mais importantes gráficas da área de embalagens. Localizada no bairro de Santo Amaro, onde ocupa uma área de 6 mil metros quadrados, emprega 100 colaboradores. Estes, têm seus conhecimentos reciclados com regularidade, a partir de uma abrangente grade de cursos oferecida pela empresa.

Os resultados positivos são confirmados pela certificação ISO 9001:2000, o selo internacional que atesta a qualidade em gestão. Além disso, é uma das empresas do segmento de embalagens a integrar o Graphic Arts Industry Alliance (Graphia), o grupo de exportações da Abigraf. Com isso, tem a oportunidade de ganhar presença também no mercado internacional.



© ROSSET ARTES GRÁFICAS E EDITORA
Tel. (11) 5642.1944
www.graficarosset.com.br