

Loja especializada lucra com a moda

Neila Baldi

A onda retrô fez surgir uma loja especializada responsável pela confecção do material no Rio de Janeiro. A Liga Retrô começou a funcionar em 2006, comercializando 20 modelos apenas pelo site. Hoje são 100, com cerca de três lançamentos por mês.

Marcelo Roisman, diretor de marketing da empresa, diz que a moda proporcionada pela nostalgia futebolística é uma receita extra para o clube e uma forma de aproximação com o torcedor.

Para manter a característica da época, as camisetas são 100% algodão, mas não necessariamente a fiação é copiada. Entre as mais vendidas estão as do Flamengo, Fluminense e Palestra Itália.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 9 mar.2009, Empresas & Negócios, p. C8.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais