

Sony e LG ampliam a produção de notebooks

Wilson Gotardello Filho

A fabricante sul-coreana LG Eletrônicos planeja ampliar a produção de notebooks no Brasil este ano. Segundo Celso Prevideli, diretor comercial de produtos de informática da empresa, a capacidade atual de produção da fábrica de Taubaté (SP) é de 15 mil por mês, o que será suficiente para atender à demanda até o final do primeiro semestre. A partir de então, a empresa deve ampliar as linhas de produção da fábrica. No ano passado, a LG vendeu 60 mil notebooks. A expectativa de venda para este ano é de 200 mil unidades.

Além da LG, a japonesa Sony também anunciou que deve ampliar a produção de notebooks em sua fábrica, neste caso localizada em Manaus. Depois de ver as vendas dos produtos Vaio crescerem 400% no ano passado, segundo Francisco Simom, gerente da marca, a empresa deve produzir mais modelos de notebooks no Brasil. Quando iniciou a produção local, há um ano e meio, a Sony produzia apenas dois modelos no Brasil. Hoje são sete os modelos fabricados no País e a expectativa de Simom é terminar 2009 com 14 modelos. "Com a produção local conseguimos oferecer produtos com preços mais acessíveis", disse Simom. Segundo ele, enquanto o mercado de notebooks deve ficar estável este ano, as vendas de Vaio devem crescer 100%.

Ontem, a empresa apresentou as novidades da marca Vaio para o Brasil. O destaque ficou por conta do modelo pocketstyle, com 12 centímetros de largura e dois de espessura.

Celulares

Em 2008, a LG comercializou 12 milhões de celulares. Segundo Carlos Melo, diretor comercial de celulares da empresa, a meta é manter o volume este ano.

A empresa também apresentou sua nova linha de produtos para 2009. Entre os destaques de celulares está um modelo de smartphone com Windows Mobile 6.1 e tela sensível ao toque. Além disso, existe grande expectativa em relação ao modelo Scarlet, que recebe o sinal da televisão digital.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 13, 14 e 15 mar. 2009, Empresas & Negócios, p. C3.