Volksbus transporta times

A Volkswagen Caminhões e Ônibus está ampliando seus investimentos em marketing esportivo por meio de uma parceria com 11 grandes clubes de futebol batizada de Seleção Volksbus. A partir deste mês, Atlético Paranaense, Corinthians, Flamengo, Goiás, Grêmio, Internacional, Náutico, Santos, São Paulo, Sport e Vasco da Gama rodarão pelas ruas do País em modelos VW 18.320 EOT feitos sob medida. O contrato de comodato tem duração inicial de dois anos.

De acordo com Roberto Cortes, presidente da montadora, o projeto está em linha com a filosofia da companhia de prover apoio à cultura e ao esporte. "Estamos apoiando o esporte para buscar valorização e fortalecimento da marca pela visibilidade que ele proporciona. O futebol é uma excelente ferramenta de comunicação, que nos leva ao público em geral e gera exposição na mídia", conta Cortes, que não divulga o investimento na ação.

A iniciativa surgiu em 2007, quando a companhia forneceu um ônibus exclusivo para o Corinthians após tomar conhecimento, por meio da mídia, que o clube cogitava inscrever o seu antigo veículo para participar do quadro Lata Velha, do programa Caldeirão do Huck, da Rede Globo (atração que reforma carros em péssimo estado de conservação). Após o sucesso da ação a montadora iniciou negociações com outros clubes.

Além da presença do logotipo no veículo, a parceria com os clubes inclui placas de publicidade nos campos de treinamento e cotas de ingressos para os jogos dos clubes como mandante. "Estamos fazendo um trabalho de imagem, independentemente de o público ser ou não comprador de ônibus e caminhões, e também de relacionamento", conta Ricardo Barion, gerente de marketing.

Foto

O Corinthians foi o primeiro a receber seu novo veículo, na quinta-feira, 12. O calendário de entrega vai até abril. Durante o ato serão realizados eventos em conjunto com as diretorias dos clubes. "Devemos ter uma campanha online e ações com mídia local. Vamos fazer um oba-oba", conta o diretor de vendas e marketing, Ricardo Alouche, destacando que podem surgir novos parceiros até o final do ano. A Man, nova controladora da Volkswagen Ônibus e Caminhões, fornece veículos para o Bayern de Munique, da Alemanha.

Os ônibus têm layouts internos definidos pelos próprios clubes para atender às suas necessidades. Alguns possuem espaços para reuniões da comissão técnica com estrutura de áudio e vídeo, macas e poltronas especiais para atendimento a jogadores contundidos, mesa para jogos e armários para a equipe médica. Todos possuem frigobar, ar-condicionado, televisores com tela LCD e banheiros, e sete deles contam com transmissão automática. O encarroçamento dos ônibus é dividido entre as empresas Irizar, Busscar, Marcopolo e Comil.

Além do futebol, a montadora de origem alemã investe desde 2001 na Fórmula Truck. A empresa mantém uma equipe oficial que corre com quatro pilotos e, há quatro anos, fornece o Pace Truck. Em 2007 a companhia conquistou os títulos de piloto e de marcas da competição.

FERNANDO MURAD

Acervo Folha Comunicações

MURAD, Fernando. Volksbus transporta times. **Meio & Mensagem**, São Paulo, ano 30, n. 1350, p. 16, 16 mar. 2009.