

Um bom ambiente gera lucros

Instituto Great Place to Work mostra relação entre melhores práticas de RH e desempenho financeiro das empresas

Ninguém duvida que um bom ambiente de trabalho seja um diferencial em termos de retenção de talentos e de produtividade. Mas até que ponto as melhores práticas de recursos humanos contribuem para o bom desempenho financeiro das empresas?

De acordo com estudo do Instituto Great Place to Work (GPTW), existe uma relação direta entre fazer parte da lista das melhores empresas para se trabalhar e o crescimento dos negócios.

"O principal resultado da pesquisa é que o ambiente de trabalho impacta fortemente no desempenho da empresa", afirma Ruy Shiozawa, CEO do GPTW. Para comprovar isso, o instituto criou alguns indicadores, comparando o desempenho das companhias que fazem parte da lista das melhores empresas para se trabalhar e os números gerais do mercado.

O primeiro indicador é o resultado da comparação do desempenho das empresas da

lista do GPTW que têm ações em bolsa, com os números de índices tradicionais, no caso o S&P 500 e o Russel 3000.

"Desde 1998, o desempenho médio dos indicadores tradicionais tem ficado em 6%. O desempenho médio anual das companhias que entraram na primeira lista, no mesmo ano, sobe para 9%", relata Shiozawa.

Para ter certeza do resultado, a consultoria criou outro indicador. "É um cesta de ações em que, todo ano, nós incluímos as empresas que

entram na lista e excluimos as que saem. Neste caso, o desempenho é de 12% ao ano", afirma o CEO. O valor é o dobro do apresentado pelos índices tradicionais. "Fica muito evidente a relação entre construir um bom ambiente de trabalho e o resultado financeiro da empresa", completa.

Débora de Toledo, diretora de RH da Totvs, afirma que, certamente, cuidar da satisfação de todos os funcionários é um pré-requisito para que a empresa tenha um bom desempenho, mas enumera outros fatores.

"Para nós, que somos uma empresa de capital aberto, existe sim o componente do bom ambiente, mas também existem elementos de

mercado, de competitividade dos produtos, de controle de custos, além de uma efetiva comunicação com o mercado. A combinação de tudo isso é que leva a companhia a ter um bom resultado financeiro", afirma a diretora.

O diretor de operações da Chemtech, Flávio Guimarães, explica que um bom ambiente de trabalho gera um ciclo de ganhos que reflete, no final, em um bom desempenho, além de garantir a fidelidade dos clientes.

"Se existe orgulho do que se faz, a consequência é um produto de melhor qualidade. Dessa forma, o cliente se sente satisfeito e acaba tendo um relacionamento de longo prazo, afirma o executivo.

Manter os funcionários por mais de 10 anos na empresa, como acontece na Chemtech, também é fundamental.

"No nosso negócio, a gestão do conhecimento é primordial. Resolvemos vários problemas em projetos novos por termos na equipe pessoas que já passaram pela mesma situação", orgulha-se Guimarães. (RC)

