Consolidação

CHEGA AO MERCADO DE DATA CENTER

Com a compra da DHC, o UOL inicia movimento, agita o setor e parte em direção ao mercado corporativo

Com faturamento de 44,2 milhões de reais, em 2008 e previsão de crescimento de 32% em 2009, a DHC foi comprada pelo UOL no dia 10 de março por um valor não divulgado. A guinada do Universo Online rumo ao mercado de data center é mais antiga. No final de 2007 a empresa criou um braço para atuar no setor, o UOL Host, com objetivo de vender hospedagem para usuários finais e baseado nas recém-adquiridas carteiras de clientes da Digiweb e da Plug-in. No lançamento, a declaração dos principais executivos do grupo foi agressiva: "queremos a liderança do segmento».

Naquele momento, entendeu-se que o foco era o domínio do setor de varejo. Com a compra da DHC, a perspectiva ganhou outra dimensão. "Subimos um degrau. Agora, com o apoio do grupo, a DHC pode trabalhar com mais agressividade para ganhar grandes contas", disse GilTorquato, diretor corporativo do UOL, falando com exclusividade ao COMPUTERWORLD.

Ao contrário das aquisições anteriores, o Universo Online optou desta vez por manter a diretoria e a marca da DHC. "Gostamos muito da equipe, do expertise, da carteira de clientes. A manutenção das duas estruturas é um bom negócio para ambos os lados", acrescentou o executivo. Segundo ele, esta foi a melhor maneira para o grupo vender serviços de data center mais complexos e terceirização para o mercado corporativo.

Respasta da concorrência

Carlos Eduardo Mazon, diretor de terceirização de infraestrutura tecnológica da Tivit, afirmou que era questão de tempo uma aquisição do UOL no setor corporativo. "Eles estavam, pouco a pouco, se aproximando das corporações com a intenção de crescer", diz. O executivo ressaltou, contudo, que as metas de crescimento da sua empresa continuam as mesmas independentemente de qualquer movimentação de mercado.

Para Marcus Moraes, vice-presidente da Alog, a crise desempenhou um papel fundamental na negociação. "A DHC sempre foi conhecida por praticar políticas agressivas de preços em busca de retorno em longo prazo», comenta. Com a restrição de crédito e a dificuldade de financiamento por conta da crise, ressalta o executivo, "é possível que eles tenham perdido fôlego, ficado em posição frágil para continuar independentes".

Crescimento

Os passos do UOL Host

Fevereiro de 2007
entra em operação com a compra das carteiras da Plug-in e Digiweb

Novembro de 2008
a anuncia a compra da carteira de clientes da SouthTech

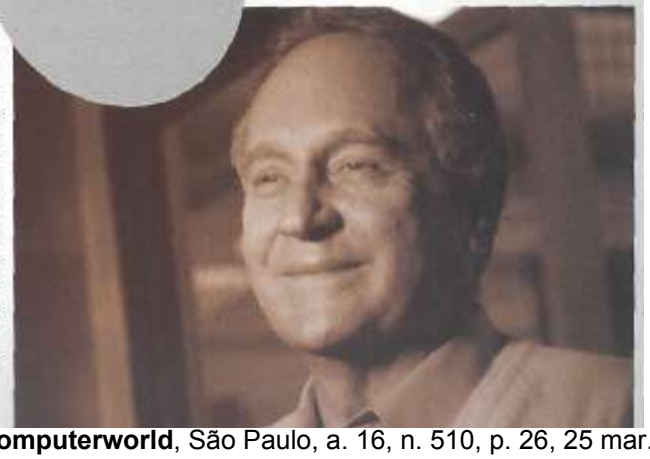
Março de 2009
adquire toda a operação da DHC

Ao avaliar a estratégia do UOL, Moraes se mostra um tanto surpreso com a aquisição. Aportar recursos em tempo de crise é sempre um movimento arriscado. "Eles sempre trabalharam com a massa e optaram por comprar competência no segmento corporativo. Foi ousado fazer uma negociação destas durante a crise, imaginava que eles iriam segurar os 500 milhões de reais", diz, referindo-se aos recursos em caixa do grupo.

Mas, afinal, esta aquisição significa um processo de consolidação no mercado de data center? Dario Boralli, o presidente da DHC, responde: "Não tenha dúvidas [que se trata de uma consolidação]. O momento é oportuno por conta da crise e os empreendedores arrojados darão passos à frente". *(VC)* ■

O momento é oportuno, por conta da crise e os empreendedores arrojados darão passos à frente

Dario Boralli, presidente da DHC



Utilização deste artigo é exclusiva

BORALLI, Davio. Consolidação chega ao mercado de data center, **Computerworld**, São Paulo, a. 16, n. 510, p. 26, 25 mar. 2009.