

## Bradesco é a marca mais valiosa do Brasil

Maria Fernanda Malozzi



O Bradesco, pelo segundo ano consecutivo, é a marca mais valiosa do Brasil, segundo estudo da Brand Finance divulgado na semana passada, referente ao ano de 2008. A marca Bradesco está avaliada em R\$ 16,265 bilhões (ver tabela abaixo). “Isso prova que o que falamos por meio de nossa comunicação e os nossos valores, passados por meio de nossos funcionários, são consistentes e bem interpretados”, diz Luca Cavalcanti, diretor de marketing do Bradesco.

O segundo e terceiro lugar também são ocupados por instituições financeiras. O Itaú subiu quatro posições em relação a 2007, quando ocupava o sexto lugar. A marca Itaú está avaliada em R\$ 11,814 bilhões. Em terceiro lugar está o Banco do Brasil, avaliado em R\$ 7,415 bilhões.

Em quarto lugar vem Volkswagen, com marca avaliada em R\$ 6,629 bilhões e logo em seguida, a AmBev (R\$ 6,398 bilhões).

De acordo com Gilson Nunes, ceo e sócio da Brand Finance América do Sul, a crise econômica baixou o valor de mercado das empresas, mas aumentou o valor das marcas. “Enquanto o valor de mercado das empresas listadas em Bolsa caiu R\$ 351,6 bilhões, ou 25,3% em comparação a 2007, a soma do valor das marcas aumentou 5,7% ou R\$ 12,3 bilhões”, explicou.

Mas nos setores mais afetados, como os de commodities, o valor de marca caiu e algumas empresas tiveram perda de até 46% . O motivo é a redução do preço dos produtos no mercado internacional, a queda nas vendas e a redução nas estimativas de crescimento nos próximos anos.

### Automóveis

Nunes explicou que as concessionárias subiram um pouco no ranking em relação a 2007, como foi o caso da Volkswagen (permaneceu em quarto lugar) e Fiat (subiu três posições). “Isso aconteceu porque as montadoras tiveram nove meses do ano passado muitos bons e a redução do IPI segurou a queda”, observou Nunes. Mas, mesmo assim, a Ford, Toyota, Daimler Chrysler e Honda perderam posições.

Segundo Nunes, as marcas são ativos estratégicos que, bem gerenciados, podem ser mais resistentes e duráveis em momentos de crise do que ativos e valor de mercado das empresas. “Os consumidores são leais às marcas fortes, ao passo que quando não têm afinidade com elas, a primeira coisa que fazem é cortar os gastos com marcas fracas”, comentou.

Nesta quarta edição do ranking As 100 Marcas Mais Valiosas, a Motorola aparece em 75º lugar, a Nokia em 65º, BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) em 48º, IBM, 45º e Claro, 25º. Algumas marcas na edição deste ano saíram do ranking, como WEG Indústrias, Vulcabras, Terra e Furnas.

A pesquisa foi realizada em sete capitais do País, entre setembro e dezembro de 2008, com 5.350 mil consumidores. Foram avaliados a percepção de preço, produtos e serviços, pós-venda, capilaridade e ações corporativas e institucionais.

MAIS VALIOSAS					MAIS VALIOSAS				
POSICÃO		MARCA	SETOR	VALOR EM R\$ BILHÕES	POSICÃO		MARCA	SETOR	VALOR EM R\$ BILHÕES
2008	2007				2008	2007			
1	1	Bradesco	Bancos	16,265	26	—	Ultrapar	Holding	2,609
2	6	Banco Itaú	Bancos	11,814	27	27	Skol	Bebidas	2,578
3	2	Banco do Brasil	Bancos	7,415	28	37	Banco Real	Bancos	2,529
4	4	Volkswagen	Veículos	6,629	29	30	Brasil Telecom	Telecom	2,452
5	3	AmBev	Bebidas	6,398	30	26	Perdigão	Alimentos	2,430
6	9	Vivo	Telecom	5,934	31	41	Unibanco	Bancos	2,397
7	8	Petrobrás	Petróleo/distribuição	5,904	32	17	Sadia	Alimentos	2,164
8	7	General Motors/Chevrolet	Veículos	5,874	33	46	Unimed	Seguros/Saúde	2,162
9	10	Oi/Telemar	Telecom	5,474	34	34	Lojas Americanas	Lojas de Departamento	2,152
10	13	Fiat	Veículos	5,075	35	44	Banespa/Santander	Bancos	2,124
11	5	Nestlé	Alimentos	5,007	36	33	Toyota	Veículos	2,078
12	16	Casas Bahia	Lojas de Departamento	4,986	37	29	Tim	Telecom	2,016
13	15	Unilever	Alimentos	4,545	38	31	Eletrobrás	Energia/Eletricidade	2,014
14	14	Telefônica	Telecom	4,296	39	38	Embratel	Telecom	1,875
15	18	Carrefour	Supermercados	4,258	40	32	Gerdau	Aço/Ferro/Alumínio e Afins	1,830
16	11	Vale	Mineração	4,086	41	39	Natura	Cosméticos e Afins	1,803
17	35	Caixa	Bancos	4,054	42	40	Samsung	Eletrônicos/Diversos	1,793
18	12	Pão de Açúcar	Supermercados	4,008	43	36	Whirlpool	Eletrônicos/Diversos	1,753
19	19	Wall-Mart	Supermercados	3,592	44	45	LG	Eletrônicos/Diversos	1,653
20	21	Rede Globo	Mídia	3,538	45	—	IBM	Software/Serviços Consultoria	1,587
21	20	Ford	Veículos	3,447	46	64	HSBC	Bancos	1,494
22	22	Coca-Cola	Bebidas	3,298	47	43	Braskem	Petroquímica	1,461
23	23	Correios	Serviços Postais	3,132	48	—	BNDES	Bancos	1,452
24	24	Bunge	Alimentos	3,044	49	49	NET	Mídia	1,426
25	—	Claro	Telecom	2,944	50	25	TAM	Aviação Comercial	1,393

Fonte: Propmark, São Paulo, 13 abr. 2009, p. 25.