

# Formação continuada

*Rede Habib's cria Universidade Corporativa com foco no desenvolvimento dos funcionários e na qualidade da empresa*

A rede de fast-food Habib's acaba de lançar a Universidade Habib's para ampliar as competências individuais de seu quadro de colaboradores. Cursos voltados para a área de negócio na qual a empresa atua serão ministrados gratuitamente, como atendimento ao cliente e práticas de vendas. Os funcionários são convocados para realizar os cursos destinados ao aperfeiçoamento de suas respectivas funções, mas podem, por iniciativa própria, participar de outros módulos com o objetivo de se preparar para ocupar posições superiores.

A idéia surgiu no ano de 2007, quando o presidente da rede, Alberto Saraiva, escreveu o livro "77 Regras de como Administrar uma loja Habib's". A publicação concentra a inteligência do negócio, todas as suas competências essenciais, como qualidade do produto exigida, ferramentas de gestão administrativa financeira, políticas de Recursos Humanos, ou seja, todos os procedimentos feitos ao longo de 20 anos.

Com o sucesso da idéia, a empresa treinou e aplicou um vestibular sobre os conceitos difundidos no livro para cerca de dois mil funcionários. A par-

tir disso, o desafio era manter esse conhecimento atualizado e estimular sua aplicação. Foi aí que, segundo a diretora de RH do Habib's, Ana Paula César, nasceu o projeto da Universidade Habib's. "Não basta treinar o funcionário, ele precisa ser estimulado a aplicar o que aprendeu", diz.

Para este ano, a previsão é de aplicar, em média, sete cursos para cada um dos 18 mil funcionários. Ana Paula explica que a principal vantagem para o colaborador é que ele passa a ter perspectivas de crescimento, na medida em que gerencia sua própria carreira e entende qual o padrão de performance esperado dele e o que precisa desenvolver. Já para a empresa, o benefício maior é a manutenção dos seus padrões de qualidade, que, muitas vezes, podem ser comprometidos com o crescimento. **G & N**



**Ana Paula César, do Habib's:**  
Funcionários precisam de estímulo constante para aplicar o que aprendem

## Necessidade estratégica

**A Universidade Habib's está estruturada em quatro escolas de competências:**

### Escola de Competências

**Essenciais** - tem por objetivo multiplicar valores essenciais para a formação do profissional de excelência Habib's, através da aquisição de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitam atingir resultados

### Escola de Competências

**Técnicas** - visa a capacitar os profissionais nas questões técnicas relacionadas ao respectivo campo de atuação, para a construção de uma visão integrada mais relevante nas funções

### Escola de Competências de Desenvolvimento Humano

pretende desenvolver e aperfeiçoar as pessoas para a sustentação de estratégias competitivas do negócio para a sua melhor performance no contexto empresarial. Desenvolver habilidades e capacidades para o presente e o futuro, garantindo um processo de crescimento humano sustentável

### Escola de Competências de Gestão

tem a missão de desenvolver administradores e líderes em ferramentas de gestão organizacional na área de gestão de negócio e de pessoas, como forma de subsidiá-los nas tomadas de decisão