

## **A recessão ameaça as pequenas empresas**

Um açougueiro e um proprietário de restaurante entram em acordo para suspender ou reduzir o pagamento dos aluguéis enquanto o volume de vendas continua a encolher. Um fabricante de bicicletas muda a produção para carrinhos de alimentos para vender para pessoas que perderam seus empregos. Para combater a queda pós-feriado nas reservas, uma operadora de turismo contrata um gerente de marketing online.

Para um grupo de pequenas empresas que o The New York Times acompanha desde outubro, a persistente recessão continua apresentando novas ameaças. Mas na véspera da primavera, um tom mais esperançoso foi repetidamente emitido nas entrevistas recentes conduzidas por Patrick McGeehan, Brent McDonald e Erik Olsen.

(Uma das empresas, uma concessionária de automóveis Saab em Rochelle Park, New Jersey, recusou-se a participar falando sobre suas experiências do último mês de março).

Nas matérias abaixo estão os depoimentos destes empresários da região de Nova York que, no centro da crise financeira mundial, revelam as dificuldades e soluções que estão encontrando diante da recessão norte-americana.

**Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 29 abr. 2009, Pequenas e Médias Empresas, p. E1-E4.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins publicitários